

DOCUMENTO INSTITUCIONAL DIGITALIZADO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. DEPARTAMENTO ECONOMÍA

Fecha de aprobación: 10 de abril de 2024

Fecha de actualización

20 de Marzo de 2024

PROGRAMACIÓN

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

4º ESO

I.E.S LUCAS MALLADA

CURSO 2023/24

INTRODUCCIÓN	4
A. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADAS EN ELLAS	4
B. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN UNIDADES DIDÁCTICAS	8
C. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN DEL CARÁCTER FORMATIVO DE LA EVALUACIÓN Y A SU VINCULACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	19
D. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	20
E. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS EN LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	31
F. ACTUACIONES GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES	32
G. PLAN DE SEGUIMIENTO PERSONAL	33
H. PLAN DE REFUERZO PERSONALIZADO	33
I. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE Y OTROS ELEMENTOS QUE SE CONSIDEREN NECESARIOS	33
J. CONCRECIÓN PLAN LECTOR	36
K. ELEMENTOS TRANSVERSALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA	37
L. CONCRECIÓN DEL PLAN DE UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA	37
M. EN SU CASO, MEDIDAS COMPLEMENTARIAS QUE SE PLANTEAN PARA EL TRATAMIENTO DE LAS MATERIAS DENTRO DE PROYECTOS O ITINERARIOS BILINGÜES O PLURILINGÜES O DE PROYECTOS DE LENGUAS Y MODALIDADES LINGÜÍSTICAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN	38
N. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA	38
O. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR CADA DEPARTAMENT, EQUIPO U ÓRGANO DE COORDINACIÓN DIDÁCTICA, DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES ESTABLECIDAS POR EL CENTRO, CONCRETANDO LA INCIDENCIA DE LAS MISMAS EN LA EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS	39

ESO ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO- 4º ESO

INTRODUCCIÓN

En el curso 2023/2024 hay dos grupos de alumnado, en franjas horarias diferentes, que cursan la materia de Economía y Emprendimiento. En ambos el docente es José Jorge Edo Izquierdo.

A. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADAS EN ELLAS

CE.EE.1.

Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.

1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.

1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.

1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.

CE.EE.2.

Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.

2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y

visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.

2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

CE.EE.3.

Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.

3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.

3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.

3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

CE.EE.4.

Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias

de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.

4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.

4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.

4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

CE.EE.5.

Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.

5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.

5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

CE.EE.6.

Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.

6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.

6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.

6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

CE.ES.7.

Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.

7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.

7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.

7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

B. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN UNIDADES DIDÁCTICAS

En las siguientes tablas se indican las competencias específicas, los criterios de evaluación y su concreción en aprendizajes, asociados a los saberes básicos distribuidos en las diferentes unidades didácticas. Los aprendizajes mínimos aparecen en negrita.

Unidad 1: LA ECONOMÍA DE LAS PERSONAS			
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EE.6.	6.2. 6.4.	<p>AP.1.1. Valora críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p> <p>AP.1.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.</p> <p>AP.1.3. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía: los distintos agentes económicos, sus objetivos e incentivos, tipos de bienes, ...</p> <p>AP.1.4. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos.</p>	<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>- La perspectiva económica del entorno.</p> <p>El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones.</p>

Unidad 2: PRODUCCIÓN, RENTA Y COMERCIO			
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EE.6.	6.2. 6.4.	<p>AP.2.1. Diferencia entre Microeconomía y Macroeconomía y entre Economía positiva y Economía normativa.</p> <p>AP.2.2. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.</p> <p>AP.2.3. Representa a través del flujo circular de la renta las relaciones que se establecen entre las economías domésticas, el sector público y las empresas</p> <p>AP.2.4. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p>AP.2.5. Valora la aportación que supone la carga impositiva a los presupuestos públicos.</p> <p>AP.2.6. Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.</p>	<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - La perspectiva económica del entorno. Comercio, bienestar y desigualdades. - El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados.

Unidad 3: PLANIFICACIÓN FINANCIERA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EE.6.	6.2. 6.4.	<p>AP. 3.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.</p> <p>AP.3.2. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.</p> <p>AP.3.3. Elabora y realiza, con herramientas informáticas, un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.</p> <p>AP.3.4. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida.</p> <p>AP.3.5. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del gasto.</p>	<p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor</p> <p>- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.</p>

Unidad 4: SALUD FINANCIERA			
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EE.6.	6.2. 6.4.	<p>AP.4.1. Conoce y comprende el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real.</p> <p>AP.4.2. Analiza los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.</p> <p>AP.4.3. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento, valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.</p> <p>AP.4.4. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.</p>	<p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor</p> <p>- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>

Unidad 5: LA FUNCIÓN DE LAS EMPRESAS Y LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EE.6.	6.2. 6.4.	<p>AP.5.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>AP.5.2. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan. Conoce prácticas concretas de Responsabilidad Social Corporativa.</p> <p>AP.5.3. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.</p> <p>AP.5.4. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo. Conoce la diferencia entre empresa pública, privada y mixta.</p> <p>AP. 5.5. Expone los elementos que permiten desarrollar la actividad de la empresa y</p>	<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>- El entorno económico-empresarial. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto plazo y largo plazo. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.</p>

		<p>define el entorno de la empresa, estableciendo la distinción entre entorno general y entorno específico.</p> <p>AP.5.6. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una.</p> <p>AP.5.7. Identifica las obligaciones sociales y fiscales de las empresas señalando el funcionamiento básico de los tributos y las principales diferencias entre ellos.</p>	
--	--	--	--

Unidad 6: ENTORNO SOCIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EE.3.	3.1. 3.2. 3.3.	<p>AP.6.1. Preserva y cuida el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p> <p>AP.6.2. Supera los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p>AP.6.3. Aplica metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p>	<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - El entorno social, cultural y medioambiental desde una perspectiva económica. <p>La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de explotación del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
CE.EE.6.	6.3	<p>6.4. Afronta los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p>	

Unidad 7: EL EMPRENDIMIENTO

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EE.1.	1.1. 1.2. 1.3.	<p>AP.7.1. Se adapta a entornos complejos y crea un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>AP.7.2. Utiliza estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>AP.7.3. Gestiona de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p>	<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</p> <p>- El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p> <p>- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p> <p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades - La visión emprendedora.</p>

Unidad 8: EL TRABAJO EN EQUIPO CREANDO TU NEGOCIO

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EE.2.	2.1. 2.2. 2.3.	<p>AP.8.1. Constituye equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes,</p> <p>AP. 8.2. Utiliza estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>AP.8.3. Pone en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>AP.8.4. Valora y respeta las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo.</p> <p>AP.8.5. Respeta las decisiones tomadas de forma colectiva.</p>	<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design Thinking y otras metodologías de innovación ágil. -Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. <p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. <p>Funciones de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los equipos en las empresas y organizaciones. <p>Estrategias ágiles de trabajo en equipo.</p> <p>Formación y funcionamiento de equipos de trabajo</p>
CE.EE.5.	5.1. 5.2.	<p>AP.8.6. Valida las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p>	

		<p>AP. 8.7. Presenta y expone con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso</p>	<p>D. La realización del proyecto emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> - El reto o desafío como objetivo. - Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. - Desarrollo ágil del producto. - Técnicas y herramientas de prototipado rápido. - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. - Validación y testeo de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. - El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. - Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.
CE.EE.7.	<p>7.1</p> <p>7.2</p> <p>7.3</p>	<p>AP.8.8. Valora la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>AP.8.9. Analiza de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>AP.8.10. Utiliza estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>	

Unidad 9: LA PUESTA EN MARCHA DE NUESTRO NEGOCIO

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EE.4.	4.1. 4.2. 4.3.	<p>AP.9.1. Pone en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p> <p>AP.9.2. Utiliza con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.</p> <p>AP.9.3. Reúne, analiza y selecciona con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p>	<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad</p> <p>-Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor</p> <p>- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</p> <p>- Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero.</p>
CE.EE.6.	6.1.	<p>AP. 9.4. Desarrolla una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p>	<p>Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero.</p>

La secuenciación de las unidades didácticas a lo largo del curso será la siguiente:

1ª evaluación:

- Unidad didáctica 1: La Economía de las Personas (10 sesiones)
- Unidad didáctica 2: Producción, Renta y Comercio (11 sesiones)
- Unidad didáctica 3: Planificación Financiera (12 sesiones)

2ª evaluación:

- Unidad didáctica 4. Salud Financiera (11 sesiones)
- Unidad didáctica 5. La Función de las Empresas y La Organización Empresarial (15 sesiones)
- Unidad didáctica 6. Entorno Social, Ambiental y Cultural (7 sesiones)

3ª evaluación:

- Unidad didáctica 7. El Emprendimiento (8 sesiones)
- Unidad didáctica 8. El Trabajo en Equipo Creando tu Negocio (13 sesiones)
- Unidad didáctica 9. La Puesta en Marcha de Nuestro Negocio (10 sesiones)

No obstante, el orden en que se impartirán las unidades se adaptará a las peculiaridades del alumnado de cada grupo y dependerá del resultado de la prueba inicial.

C. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN DEL CARÁCTER FORMATIVO DE LA EVALUACIÓN Y A SU VINCULACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Procedimientos	Instrumentos de evaluación
Análisis de producciones de los alumnos	Rúbricas Listas de cotejo
Pruebas específicas	Examen

Los instrumentos de evaluación y de registro que se utilizarán serán:

Rúbrica de producción oral y de producción escrita compartiremos con los alumnos/as los criterios o indicadores, que permitan evaluar de manera objetiva y crítica el aprendizaje adquirido por los estudiantes, las habilidades desarrolladas de acuerdo con los objetivos

Listas de cotejo es un instrumento que relaciona acciones sobre tareas específicas, organizadas de manera sistemática para valorar la presencia o ausencia de estas y asegurar su cumplimiento durante el proceso de aprendizaje.

Examen, que se realizará al terminar el bloque de contenidos, como mínimo por evaluación será uno. La fecha de la convocatoria es única y solo se podrá cambiar cuando se haya justificado documentalmente la imposibilidad de asistir.

D. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación debe ser una observación del cumplimiento de los objetivos descritos en apartados anteriores como se puede observar en la siguiente tabla

Unidad 1: La Economía de las Personas

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	CRITERIOS CALIFICACIÓN	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EE.6.	6.2. 6.4.	AP.1.1. AP.1.2. AP.1.3. AP.1.4.	9,5% 9,5	Rúbrica (3,5) Lista de cotejo (1) Examen (5)	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. - La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones.

Unidad 2: Producción, Renta y Comercio

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	CRITERIOS CALIFICACIÓN 9,5%	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EE.6.	6.2. 6.4.	AP.2.1. AP.2.2. AP.2.3. AP.2.4. AP.2.5. AP.2.6.	9,5	Lista de cotejo (1,5) Examen (8)	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades - La perspectiva económica del entorno. Comercio, bienestar y desigualdades. - El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados.

Unidad didáctica 3: Planificación Financiera

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	CRITERIOS CALIFICACIÓN 14%	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EE.6.	6.2. 6.4.	AP.3.1. AP.3.2. AP.3.3. AP.3.4. AP.3.5.	14	Rúbrica (4,5) Lista de cotejo (1) Examen (8,5)	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor - Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.

Unidad 4. Salud Financiera

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	CRITERIOS CALIFICACIÓN 12,5%	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EE.6.	6.2. 6.4.	AP.4.1. AP.4.2. AP.4.3. AP.4.4.	12,5	Rúbrica (3,5) Lista de cotejo (0,5) Examen (8,5)	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor - Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

Unidad 5. La Función de las Empresas y La Organización Empresarial

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	CRITERIOS CALIFICACIÓN 12,5%	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EE.6.	6.2. 6.4.	AP.5.1. AP.5.2. AP.5.3. AP.5.4. AP.5.5. AP.5.6. AP.5.7.	12,5	Lista de cotejo (0,5) Examen (12)	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. - El entorno económico-empresarial. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. - Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto plazo y largo plazo. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.

Unidad 6. Entorno Social, Ambiental y Cultural

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	CRITERIOS CALIFICACIÓN 9%	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EE.3.	3.1. 3.2. 3.3.	AP.6.1. AP.6.2. AP.6.3.	6,5	Rúbrica (6) Listas de cotejo (0,5)	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades - El entorno social, cultural y medioambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. - Estrategias de explotación del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
CE.EE.6.	6.3	6.4.	2,5	Rúbrica (2,5)	

Unidad 7. El Emprendimiento

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	CRITERIOS CALIFICACIÓN 10%	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EE.1.	1.1. 1.2. 1.3.	AP.7.1. AP.7.2. AP.7.3.	10	Examen (9) Lista de cotejo (1)	<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</p> <ul style="list-style-type: none">- El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender. <p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none">- La visión emprendedora.

Unidad 8. El Trabajo en Equipo Creando tu Negocio

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	CRITERIOS CALIFICACIÓN 13%	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EE.2.	2.1.	AP.8.1.	4	Rúbrica (3,6) Lista de cotejo (0,4)	A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad - Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design Thinking y otras metodologías de innovación ágil.
	2.2.	AP.8.2.			
	2.3.	AP.8.3.			
CE.EE.5.	5.1.	AP.8.4.	4	Rúbrica (3,6) Lista de cotejo (0,4)	-Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
	5.2.	AP.8.5.			
		AP.8.6.			
CE.EE.7.	7.1	AP.8.7.	5	Rúbrica (4,5) Lista de cotejo (0,5)	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. - Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.
	7.2	AP.8.8.			
	7.3	AP.8.9.			
		AP.8.10.			C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor - Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.

- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo

D. La realización del proyecto emprendedor

- El reto o desafío como objetivo.
 - Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.
 - Desarrollo ágil del producto.
 - Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
 - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
 - Validación y testeo de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
 - El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.
 - Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.
-

Unidad 9. La Puesta en Marcha de Nuestro Negocio

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	CRITERIOS CALIFICACIÓN 10%	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EE.4.	4.1. 4.2. 4.3.	AP.9.1. AP.9.2. AP.9.3.	7,5	Rúbrica (6,8) Lista de cotejo (0,7)	A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad -Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor - Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo. - Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero.
CE.EE.6.	6.1.	AP. 9.4.	2,5	Rúbrica (2,2) Lista de cotejo (0,3)	

La calificación final de la materia será la media ponderada de las unidades didácticas anteriormente mencionadas.

Para aprobar la materia será **necesario obtener al menos una calificación de 5**. Los alumnos que no aprueben la materia en la evaluación ordinaria deberán presentarse **para recuperar, al menos, el/los aprendizajes mínimo/s en la Prueba Extraordinaria**. A estos alumnos se les entrega un informe en el que consten los criterios de evaluación y los aprendizajes mínimos que el alumno no tiene superados y que debe repasar para poder superar la materia. La nota del aprendizaje suspenso se modificará por la nota obtenida en la Prueba Extraordinaria, y se recalculará la nota final del curso.

E. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS EN LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

F. ACTUACIONES GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

G. PLAN DE SEGUIMIENTO PERSONAL

No hay alumnos con la materia pendiente.

H. PLAN DE REFUERZO PERSONALIZADO

En caso de no haber superado la materia, se establecerá un plan de refuerzo personalizado para cada alumno o alumna de manera individual según los aprendizajes que no hayan adquirido. Se tendrá en cuenta la evolución durante el curso. Individualmente, se proporcionará el dossier con las actividades a realizar y se establecerá un calendario para la evaluación y la consulta de dudas

I. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE Y OTROS ELEMENTOS QUE SE CONSIDEREN NECESARIOS

A. ORGANIZACIÓN.

A partir del espíritu propuesto en la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) para lograr el Perfil de salida del alumnado en base a desarrollar y evaluar la adquisición de competencias clave y competencias específicas entendemos que la metodología debe de ser activa, experimental y motivadora. De acuerdo con ello, la metodología que se propone es una metodología mixta, en la que el/la docente optará en ocasiones por explicar la teoría para después realizar la práctica de la manera tradicional y en otras por una metodología inversa en la que se utilizará una experiencia para generar un resultado que hay que explicar.

Se incluye en todas las unidades el uso de la tecnología y las redes como fuente de consulta y de adquisición de nuevos conocimientos; como herramienta de investigación y debate, y como dinamizador de la propia práctica docente.

Se procura así que sea el alumno quien construya parte de su aprendizaje, partiendo siempre de la base firme de los contenidos previamente facilitados. Se pretende con ello, fomentar especialmente la competencia en aprender a aprender, mediante actividades iniciales y finales indicadores de metacognición, que permitan al alumnado reflexionar sobre sus propios aprendizajes.

Un alto porcentaje de las actividades del curso estarán diseñadas explícitamente para ser trabajadas en grupo como metodologías de trabajo cooperativo.

B. RECURSOS

Los recursos de los que se dispone en el aula son de un ordenador, un proyector, una pizarra ordinaria y el aula de informática, además de ordenador portátiles.

El libro de texto que se utilizará es el de la asignatura de la editorial Mc Graw Hill

C. AGRUPAMIENTOS.

La ratio del aula nos permite realizar tareas de manera individual, en parejas y en tríos, principalmente.

D. ENFOQUES DE LA ENSEÑANZA.

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un proceso de enseñanza y aprendizaje práctico, de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea, su evolución y tener una actitud crítica constructiva.

Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real, facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos, favorecer la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación y cooperación fomentando el trabajo en grupo.

Nos apoyaremos en la metodología “Aprendizaje Basado en Proyectos” (ABP) con diferentes enfoques que pueden desarrollarse en esta materia:

Aprendizaje basado en retos. Supone que los estudiantes empleen recursos tecnológicos y analicen la viabilidad de ideas concretas para resolver problemas de la vida real empleando una perspectiva multidisciplinar. Habitualmente intenta ofrecer soluciones a los problemas globales de las personas aportando soluciones locales que sean originales y extrapolables a diferentes contextos.

Aprendizaje basado en problemas. Se trata de que el alumnado analice problemas sin solución conocida. Requiere recabar y organizar datos, analizarlos, proponer y evaluar posibles soluciones alternativas con el fin de consensuar una solución final que se difunde en un informe o en una presentación.

Aprendizaje basado en análisis de casos. En Economía y Administración de Empresas esta metodología se ha convertido en preeminente en las escuelas de negocios. Se puede adaptar a esta materia para estudiar asuntos como la viabilidad y relevancia de diferentes proyectos, preferentemente de ámbito aragonés.

Aprendizaje basado en servicios. Consiste en que el alumnado determine un problema que considera socialmente relevante y se movilice para adoptar alguna iniciativa concreta que contribuya a su solución.

A este tipo de metodología, le reforzará con la más tradicional como el uso de explicaciones, vídeos o análisis de textos.

A través del trabajo cooperativo, las simulaciones y las dinámicas de grupo, el alumnado adquirirá las habilidades sociales básicas para la generación de valor en el entorno.

Por otro lado, es necesario fomentar la autoevaluación, tanto a nivel individual como grupal con el fin de mejorar el proceso y conocer las herramientas para detectar errores y corregirlos.

La labor docente durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, basada en el diseño, desarrollo y evaluación del currículo, representa un acicate para el profesorado implicado. Así, la implementación de buenas prácticas promueve

el desarrollo profesional docente que puede conllevar otras acciones de carácter formativo.

Las situaciones de aprendizaje que se llevan a cabo durante el curso están ubicadas en la carpeta de drive compartida del departamento de Economía.

J. CONCRECIÓN PLAN LECTOR

Los principios pedagógicos (art. 6.2 Real Decreto 243/2022 precisan que “Las administraciones educativas promoverán las medidas necesarias para que en las distintas materias se desarrollen actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.”.

La lectura comprensiva se trabaja en la materia, tanto en el material pedagógico de Economía y Emprendimiento, así como con artículos de periódicos especializados, revistas, textos de internet etc... que refleje la actividad actual de la economía y del mundo laboral.

Por último, se trabajará con el alumnado varias destrezas del debate mediante dinámicas de improvisación y de argumentación.

Además, se propone como lectura los Cómics de **ECONOMÍA/BOLSA/EMPRESA/EMPRENDER/FINANZAS/ EN ½ HORA de José Sande y Carlos Calvo.**

K. ELEMENTOS TRANSVERSALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA

Elementos transversales	Unidades didácticas
Comprensión lectora	Todas
Expresión oral y escrita	Todas
Comunicación audiovisual	4,8 y 9
Competencia digital	Todas
Emprendimiento social y empresarial	6,7,8 y 9
Fomento del espíritu crítico y científico	Todas
Educación emocional y en valores	Todas
Igualdad de género	Todas
Creatividad	6,7,8 y 9
Educación para la salud	3 y 6
Formación estética	8
Educación para la sostenibilidad	1, 5, 6, 8 y 9
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	Todas

L. CONCRECIÓN DEL PLAN DE UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA

Integrar las Tecnologías de la Información y Comunicación como herramientas del proceso de enseñanza- aprendizaje y la utilización de materiales multimedia como medio de comunicación familiarizan al alumnado con medios y técnicas

de comunicación que han de convertirse en habituales y que facilitan el acercamiento a la realidad social y cultural. Asimismo, será positivo motivar al alumnado para que trate de probar y evaluar las innovaciones tecnológicas que estén a su alcance con el objeto de despertar su espíritu innovador y aumentar la eficacia en sus procedimientos de trabajo. Para ello, se hará uso de ordenadores y las siguientes herramientas informáticas:

- ✓ Office (Excel, Word y Power Point)
- ✓ Google Drive. (Formularios, Presentaciones y Documentos de texto)
- ✓ Canva
- ✓ Navegadores
- ✓ Classroom
- ✓ Youtube

M. EN SU CASO, MEDIDAS COMPLEMENTARIAS QUE SE PLANTEAN PARA EL TRATAMIENTO DE LAS MATERIAS DENTRO DE PROYECTOS O ITINERARIOS BILINGÜES O PLURILINGÜES O DE PROYECTOS DE LENGUAS Y MODALIDADES LINGÜÍSTICAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN

No procede.

N. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA

En la siguiente tabla realizaremos las revisiones y modificaciones que consideremos oportunas de esta programación a lo largo del curso.

APARTADO MODIFICADO	FECHA MODIFICACIÓN	MOTIVO	TEXTO MODIFICADO

O. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR CADA DEPARTAMENTO, EQUIPO U ÓRGANO DE COORDINACIÓN DIDÁCTICA QUE CORRESPONDA, DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES ESTABLECIDAS POR EL CENTRO, CONCRETANDO LA INCIDENCIA DE LAS MISMAS EN LA EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS

Nombre de la actividad	Colaboración y Participación en el desarrollo del Mercado Solidario Navideño del IES Lucas Mallada
Fecha de realización	Diciembre.
Lugar	IES Lucas Mallada
Grupos destinatarios	3º ESO.
Número de alumnos aproximado	20
Coste aproximado	Gratuito
Profesores acompañantes	Jorge Edo
Objetivos y breve descripción de la actividad	Colaborar grupalmente en proyectos de emprendimiento de carácter social y concienciar sobre el consumo responsable (CE.EE.2 y CE.EE.3)

Nombre de la actividad	Charla de educación cívico-tributaria de AEAT.
Fecha de realización	12 de abril
Lugar	IES Lucas Mallada

Grupos destinatarios	3º ESO, 4º ESO y 1º Bachillerato
Número de alumnos aproximado	20
Coste aproximado	Gratuito
Profesores acompañantes	<ul style="list-style-type: none"> ● Eduardo Marsó ● Leticia Sanagustín ● Jorge Edo
Objetivos y breve descripción de la actividad	Explicar a la ciudadanía más joven el impacto que el sistema fiscal, en su doble vertiente de ingresos y gastos públicos, tiene en su vida cotidiana y en sus perspectivas de futuro (CE.EE.6)

Tipo de actividad	Voluntaria
Nombre de la actividad	Salón de Innovación y Emprendimiento Huesca (SIE)
Fecha de realización	16 de noviembre de 2023
Lugar	Palacio de Congresos de Huesca
Grupos destinatarios	4º ESO, 1º y 2º Bachillerato
Número de alumnos aproximado	20
Coste aproximado	Gratuito
Profesores acompañantes	<ul style="list-style-type: none"> ● Eduardo Marsó ● Leticia Sanagustín ● Jorge Edo
Objetivos y breve descripción de la actividad	Foro de reflexión de proyectos empresariales. En esta edición su línea argumental se centra en las claves de bienestar personal y profesional. Fomentar la iniciativa emprendedora (CE.EE.1. y CE.EE.3.)