



DOCUMENTO INSTITUCIONAL DIGITALIZADO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. DEPARTAMENTO ECONOMÍA

Fecha de aprobación: 10/04/2024

Fecha de actualización

20/03/2024

PROGRAMACIÓN

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

2º BACHILLERATO

I.E.S LUCAS MALLADA
CURSO 2023/24

ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN	4
A. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADAS EN ELLAS	4
B. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN UNIDADES DIDÁCTICAS	7
C. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN DEL CARÁCTER FORMATIVO DE LA EVALUACIÓN Y A SU VINCULACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	19
D. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	20
E. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DE SUS RESULTADOS EN LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	33
F. ACTUACIONES GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES	34
G. PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES	34
H. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE Y OTROS ELEMENTOS QUE SE CONSIDEREN NECESARIOS	34
I. CONCRECIÓN DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA	36
J. CONCRECIÓN DEL PLAN DE UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA	37
K. EN SU CASO, MEDIDAS COMPLEMENTARIAS QUE SE PLANTEAN PARA EL TRATAMIENTO DE LAS MATERIAS DENTRO DE PROYECTOS O ITINERARIOS BILINGÜES O PLURILINGÜES O DE PROYECTOS DE LENGUAS Y MODALIDADES LINGÜÍSTICAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN	38
L. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA	38
M. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR CADA DEPARTAMENTO, EQUIPO U ÓRGANO DE COORDINACIÓN DIDÁCTICA QUE CORRESPONDA, DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES ESTABLECIDAS POR EL CENTRO, CONCRETANDO LA INCIDENCIA DE LAS MISMAS EN LA EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS	39

BACHILLERATO EMPRESA Y DISEÑO DE MODELO DE NEGOCIOS 2º BACHILLERATO

INTRODUCCIÓN

Cursan la materia 20 alumnos/as y el profesor es José Jorge Edo Izquierdo

A. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADAS EN ELLAS

La materia de “Empresa y diseño de planes de negocio” contribuye a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan adquirir las competencias específicas y quedan concretadas en los criterios de evaluación que se asocian a ellas como se detalla a continuación:

CE.EDMN.1: Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.

1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

CE.EDMN.2: Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado

investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

CE.EDMN.3: Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.

3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.

3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.

CE.EDMN.4: Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que

se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.

4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.

4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

CE.EDMN.5: Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.

5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.

5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.

5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

B. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN UNIDADES DIDÁCTICAS

En las siguientes tablas se indican las competencias específicas, los criterios de evaluación y su concreción en aprendizajes, asociados a los saberes básicos distribuidos en las diferentes unidades didácticas. Los aprendizajes mínimos aparecen en negrita.

Unidad 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIADO			
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.1.	1.1	AP.1.1 Comprende la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual. AP.1.2 Reconoce el proceso de transformación que la actividad empresarial y el emprendimiento ejerce en la sociedad.	A. La empresa y su entorno. - El empresario o la empresaria. Perfiles. - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

Unidad 2: CLASES DE EMPRESAS

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.1.	1.1	<p>AP.2.1 Comprende la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual.</p> <p>Ap.2.2 Reconoce el proceso de transformación que la actividad empresarial y el emprendimiento ejerce en la sociedad.</p>	<p>A. La empresa y su entorno.</p> <p>- La empresa.</p>
CE.EDMN.2.	2.2	<p>AP.2.3 Conoce los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>	<p>Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p>

Unidad 3: EL ENTORNO DE LA EMPRESA, LA INNOVACIÓN Y LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS BÁSICAS

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.1.	1.1 1.2	<p>AP.3.1 Comprende la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual.</p> <p>AP.3.2 Reconoce el proceso de transformación que la actividad empresarial y el emprendimiento ejerce en la sociedad.</p> <p>AP.3.3 Reflexiona sobre el valor de la innovación y la digitalización.</p> <p>AP.3.4 Analiza el papel de la I+D+i en el desarrollo social empresarial</p> <p>AP.3.5 Identifica nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p>	<p>A. La empresa y su entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El entorno empresarial. - La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. <p>Estrategias de innovación.</p> <p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. <p>Macroeconomía: variables</p>

C.E. EDMN.2.	2.1 2.3	<p>AP.3.6 Valora la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado.</p> <p>AP.3.7 Investiga el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>AP.3.8 Identifica y analiza las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad.</p> <p>AP.3.9 Explica las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>macroeconómicas.</p> <p>Competencia: fuerzas competitivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO. - La protección de la idea, del producto y de la marca. - La toma de decisiones. <p>Estrategias.</p>
--------------	------------	--	---

Unidad 4: DESARROLLO DE LA EMPRESA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
C.E. EDMN.2.	2.1 2.3	<p>AP.4.1 Valora la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado.</p> <p>AP.4.2 Investiga el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>AP.4.3 Explica las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>A. La empresa y su entorno.</p> <p>- Localización y dimensión de la empresa.</p> <p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p>
CE. EDMN.3.	3.2	<p>AP.4.4 Analiza las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>	<p>- La toma de decisiones.</p> <p>Estrategias.</p>

Unidad 5: LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE. EDMN.3.	3.2	AP.5.1 Analiza las características organizativas y funcionales de la empresa. AP.5.2 Analiza las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	B. El modelo de negocio y de gestión. - La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

Unidad 6: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE. EDMN.3.	3.3	<p>AP.6.1 Analiza y toma decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad.</p> <p>AP. 6.2 Define el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. <p>Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave.</p> <p>Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.</p> <p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

Unidad 7: LA FUNCIÓN COMERCIAL

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE. EDMN.3.	3.4	<p>AP.7.1 Analiza las características del mercado.</p> <p>AP.7.2 Explica, de acuerdo a las características del mercado, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	B. El modelo de negocio y de gestión.
CE. EDMN.4.	4.1 4.2	<p>AP.7.3 Gestiona eficazmente la información y facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa.</p> <p>AP.7.4 Aplicar estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>AP.7.5 Selecciona estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial.</p> <p>AP.7.6. Utiliza nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p>	- Empresa y modelo de negocio. - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

Unidad 8: LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE. EDMN.4.	4.1 4.2	<p>AP.8.1 Gestiona eficazmente la información y facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa.</p> <p>AP.8.2 Selecciona estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial.</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión.</p> <p>- La información en la empresa: obligaciones contables.</p> <p>Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel.</p> <p>Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <p>- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.</p>

Unidad 9: LA FUNCIÓN FINANCIERA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE. EDMN.3.	3.2	AP.9.1 Analiza las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	B. El modelo de negocio y de gestión. - La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones.
CE. EDMN.4.	4.1	AP.9.2 Gestiona eficazmente la información y facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa.	Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

Unidad 10: PLAN DE EMPRESA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.3.	3.1	AP. 10.1 Propone un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales , comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	B. El modelo de negocio y de gestión. - Empresa y modelo de negocio. C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
CE. EDMN.4.	4.3	AP.10.2 Expone el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
CE. EDMN.5.	5.1 5.2 5.3 5.4	AP.10.3 Valida la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo. AP.10.4 Aplica técnicas de estudios previsional y herramientas de análisis empresarial.	- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

		<p>AP.10.5 Determina la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad.</p> <p>AP.10.6 Elabora un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>AP.10.7 Analiza y explica la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La competencia y nichos de mercado. - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. - El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. - Las herramientas de presentación de un proyecto o una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. - Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. - Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. <p>D. Estrategia empresarial</p>
--	--	---	--

			y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. <ul style="list-style-type: none"> - La validación del modelo de negocio. Lean startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. - La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
--	--	--	---

La distribución de unidades didácticas a lo largo del curso será la siguiente:

1ª Evaluación: Unidades 1,2 y 6 (36 sesiones)

2ª Evaluación: Unidad 3, 4 y 8 (36 sesiones)

3ª Evaluación: Unidades 5, 7, 9 y 10 (29 sesiones)

C. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN DEL CARÁCTER FORMATIVO DE LA EVALUACIÓN Y A SU VINCULACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Procedimientos	Instrumentos de evaluación
Análisis de producciones de los alumnos	Listas de cotejo
Pruebas específicas	Examen

Los instrumentos de evaluación y de registro que se utilizarán serán:

Listas de cotejo es un instrumento que relaciona acciones sobre tareas específicas, organizadas de manera sistemática para valorar la presencia o ausencia de estas y asegurar su cumplimiento durante el proceso de aprendizaje.

Examen, que se realizará al terminar el bloque de contenidos, como mínimo por evaluación serán dos. La fecha de la convocatoria es única y solo se podrá cambiar cuando se haya justificado documentalmente la imposibilidad de asistir.

D. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación debe ser una observación del cumplimiento de los objetivos descritos en apartados anteriores como se puede observar en las siguientes tablas. Dicha observación tendrá lugar a través de la **evaluación continua**.

Unidad 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIADO

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES	CRITERIOS CALIFICACIÓN (8%)	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.1.	1.1	AP.1.1 AP.1.2	8	Lista de cotejo (0,8) Examen (7,2)	A. La empresa y su entorno. - El empresario o la empresaria. Perfiles. - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

Unidad 2: CLASES DE EMPRESAS

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES	CRITERIOS CALIFICACIÓN (8%)	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.1.	1.1	AP.2.1 Ap.2.2	4	Lista de cotejo (0,4) Examen (3,6)	A. La empresa y su entorno. - La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
CE.EDMN.2.	2.2	AP.2.3	4	Lista de cotejo (0,4) Examen (3,6)	

Unidad 3: EL ENTORNO DE LA EMPRESA, LA INNOVACIÓN Y LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS BÁSICAS

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES	CRITERIOS CALIFICACIÓN (8%)	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.1.	1.1 1.2	AP.3.1 AP.3.2 AP.3.3 AP.3.4 AP.3.5	4	Lista de cotejo (0,4) Examen (3,6)	A. La empresa y su entorno. - El entorno empresarial. - La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.
C.E. EDMN.2.	2.1 2.3	AP.3.6 AP.3.7 AP.3.8 AP.3.9	4	Lista de cotejo (0,4) Examen (3,6)	- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO. - La protección de la idea, del producto y de la marca. - La toma de decisiones. Estrategias.

Unidad 4: DESARROLLO DE LA EMPRESA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES	CRITERIOS CALIFICACIÓN (8%)	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
C.E. EDMN.2.	2.1 2.3	AP.4.1 AP.4.2 AP.4.3	4	Lista de cotejo (0,4) Examen (3,6)	A. La empresa y su entorno. - Localización y dimensión de la empresa. D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.
CE. EDMN.3.	3.2	AP.4.4	4	Lista de cotejo (0,4) Examen (3,6)	- La toma de decisiones. Estrategias.

Unidad 5: LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES	CRITERIOS CALIFICACIÓN (6%)	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE. EDMN.3.	3.2	AP.5.1 AP.5.2	6	Lista de cotejo (0,6) Examen (5,4)	B. El modelo de negocio y de gestión. - La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

Unidad 6: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES	CRITERIOS CALIFICACIÓN (16%)	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE. EDMN.3.	3.3	AP.6.1 AP.6.2	16	Lista de cotejo (1,6) Examen (14,4)	B. El modelo de negocio y de gestión. - La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. - Análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

Unidad 7: LA FUNCIÓN COMERCIAL

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES	CRITERIOS CALIFICACIÓN (6%)	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE. EDMN.3.	3.4	AP.7.1 AP.7.2	3	Lista de cotejo (0,3) Examen (2,7)	B. El modelo de negocio y de gestión. - Empresa y modelo de negocio. - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
CE. EDMN.4.	4.1 4.2	AP.7.3 AP.7.4 AP.7.5 AP.7.6.	3	Lista de cotejo (0,3) Examen (2,7)	

Unidad 8: LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES	CRITERIOS CALIFICACIÓN (16%)	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE. EDMN.4.	4.1 4.2	AP.8.1 AP.8.2	16	Lista de cotejo (1,6) Examen (14,4)	B. El modelo de negocio y de gestión. - La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. - El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

Unidad 9: LA FUNCIÓN FINANCIERA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES	CRITERIOS CALIFICACIÓN (14%)	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE. EDMN.3.	3.2	AP.9.1	8	Lista de cotejo (0,8) Examen (7,2)	B. El modelo de negocio y de gestión. - La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
CE. EDMN.4.	4.1	AP.9.2	6	Lista de cotejo (0,6) Examen (5,4)	

Unidad 10: PLAN DE EMPRESA

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES	CRITERIOS CALIFICACIÓN (10%)	INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.3.	3.1	AP.10.1	2	Lista de cotejo (0,2) Examen (1,8)	B. El modelo de negocio y de gestión. - Empresa y modelo de negocio. C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. - La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
CE. EDMN.4.	4.3	AP.10.2	2	Lista de cotejo (0,2) Examen (1,8)	
CE. EDMN.5.	5.1 5.2 5.3 5.4	AP.10.3 AP.10.4 AP.10.5 AP.10.6 AP.10.7	6	Lista de cotejo (0,6) Examen (5,4)	

					<ul style="list-style-type: none">- La competencia y nichos de mercado. - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. - Las herramientas de presentación de un proyecto o una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. - Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. - Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. <p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <ul style="list-style-type: none">- La validación del modelo de negocio. Lean startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
--	--	--	--	--	--

					- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
--	--	--	--	--	---

La calificación final de la materia será la media ponderada de las competencias específicas tal y como se refleja en la tabla anterior.

Para aprobar la materia será **necesario obtener al menos una calificación de 5**.

Los alumnos que no aprueben la materia en la evaluación ordinaria, deberán presentarse **para recuperar, al menos, los aprendizajes mínimos en la Prueba Extraordinaria**. A estos alumnos se les entrega un informe en el que consten los criterios de evaluación y los aprendizajes mínimos que el alumno no tiene superados y que debe repasar para poder superar la materia. La nota del aprendizaje suspenso se modificará por la nota obtenida en la Prueba Extraordinaria, y se recalculará la nota final del curso.

E. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DESUS RESULTADOS EN LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para determinar el nivel inicial de aprendizaje del alumnado y su motivación y expectativas respecto de la asignatura se han utilizado los siguientes instrumentos de evaluación:

- Reunión inicial con el equipo docente
- Intercambios orales con el alumnado
- Prueba escrita

Consecuencias del resultado de la evaluación inicial:

Dos de las alumnas ya han cursado la asignatura, pero abandonaron durante el curso anterior. Todo el alumnado cursó la materia de Economía en 1º de bachillerato. La mitad van a cursar FAG durante este curso y el mismo porcentaje quieren presentarse a la prueba de Evau de la asignatura.

De acuerdo a los resultados de la prueba escrita, no se han detectado dificultades significativas, excepto en la representación gráfica de funciones lineales, donde varios estudiantes no han conseguido el objetivo.

Cuatro de los alumnos/as tienen pendiente de superar la asignatura de matemáticas de 1º de bachillerato. Todos/as tienen superada la asignatura de Economía de 1º de bachillerato. Varios alumnos/as tienen poco hábito de trabajo tanto en clase como fuera de ella.

F. ACTUACIONES GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

No corresponde hacer adaptación curricular ni significativa ni no significativa. Si es necesario en el aula se tratarán de atender los pequeños desfases que puedan producirse en el alumnado, bien sea con una atención personalizada a aquel que lo necesite, durante el propio desarrollo de la clase mientras sus compañeros trabajan o bien con una atención más directa durante algún recreo.

En caso de no haber superado la materia, se establecerá un plan de refuerzo personalizado para cada alumno o alumna de manera individual según los aprendizajes que no hayan adquirido. Se tendrá en cuenta la evolución durante el curso. Individualmente, se proporcionará el dossier con las actividades a realizar y se establecerá un calendario para la evaluación y la consulta de dudas.

G. PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES

No hay alumnado con la materia pendiente.

H. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE Y OTROS ELEMENTOS QUE SE CONSIDEREN NECESARIOS

Durante el curso se utilizarán diferentes estrategias según encajen más con unos contenidos u otros y se tratará de proporcionar un aprendizaje significativo enlazando con conocimientos previos del alumnado, su entorno, sus intereses o la realidad global que lo rodea. En concreto:

- La metodología será eminentemente práctica y aun sin descuidar los contenidos teóricos, irá encaminada a dar una explicación y un mejor conocimiento de una sociedad donde los fenómenos empresariales desempeñan un papel cada vez más importante.
- Los contenidos básicos se presentarán como soporte y a ellos deben unirse los procedimientos relacionados con los problemas empresariales y de su entorno, con especial referencia a la Comunidad Autónoma de Aragón, para desarrollar en los alumnos actitudes críticas y autonomía frente a tales problemas, que los forme como ciudadanos responsables y sensibles con el mundo que nos rodea.
- Se tratará al alumno como individuo activo y autónomo, responsable de su propio aprendizaje, por lo que es imprescindible despertar y mantener la motivación del alumnado, lo que se alcanzará gracias a metodologías activas y contextualizadas.
- Dada la naturaleza práctica de la materia, nos permitirá la propuesta de tareas tanto individuales como cooperativas, en la consecución del aprendizaje competencial en los alumnos.
- Se llevarán a cabo trabajos de investigación sobre aspectos relevantes del tejido empresarial global, nacional y también local, que en ocasiones deberán los alumnos exponer en público ante sus compañeros, para favorecer la comunicación y el lenguaje escrito y oral.
- Para la realización de dichos trabajos se recurrirá a diversas fuentes de información, textos, internet, prensa diaria como recurso didáctico, así como otras publicaciones asequibles a este nivel. Se estimulará de este modo el hábito de la lectura.
- La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de las redes sociales en el desarrollo de las distintas tareas propuestas, permitirá

la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital.

- Finalmente, las visitas a empresas cercanas o las charlas de expertos sobre aspectos relacionados con los contenidos de la materia, favorecerán la motivación por aprender en los alumnos.

Se realizarán actividades con distintos AGRUPAMIENTOS de alumnado: individuales, parejas, pequeños grupos, grupos grandes en función de los objetivos que se pretendan en cada momento. Cuando se trabaje en grupos se intentará que los grupos sean heterogéneos y que los alumnos y alumnas trabajen de forma cooperativa asumiendo diferentes papeles cada uno de ellos.

Respecto a los RECURSOS empleados:

- Se trabajará con el manual elaborado por Israel Romera y Cristina Palacios editado en 2023 (ISBN 978-84-16589-77-7). El único sitio en el que se puede conseguir es en CopyCenter, Avda. Goya, 58, en Zaragoza. El precio es de 15,50€.

- Por otro lado, los conceptos que son objeto de pregunta en la EVAU, así como en las pruebas evaluables realizadas en el aula, serán compartidos en formato digital con el alumnado en un único documento para facilitar su estudio y repaso durante el curso.

Finalmente, si surgen a lo largo del curso concursos, además de la Olimpiada de Economía, se estudiará la posibilidad de participar en ellos.

Las situaciones de aprendizaje que se llevan a cabo durante el curso están ubicadas en la carpeta de drive compartida del departamento de Economía.

I. CONCRECIÓN DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA

Elementos transversales	Unidades didácticas
Comprensión lectora	Todas
Expresión oral y escrita	Todas
Comunicación audiovisual	Todas

Competencia digital	Todas
Emprendimiento social y empresarial	Todas
Fomento del espíritu crítico y científico	Todas
Educación emocional y en valores	Todas
Igualdad de género	1, 3, 5, 7 y 10
Creatividad	1, 2, 7 y 10
Educación para la salud	1, 2, 3 y 10
Formación estética	7 y 10
Educación para la sostenibilidad y el consumo responsable	Todas
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	Todas

J. CONCRECIÓN DEL PLAN DE UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA

La integración de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación y de las redes sociales** en el desarrollo de las distintas tareas propuestas, permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital. El profesor se apoyará en la plataforma Google Suite (Google Classroom, Google Meet y Blogger), aplicando metodologías como Flippedclassroom, contenidos digitales de la red, comunidades virtuales (grupo de Whatsapp), grabación de audios o de vídeos explicativos, facilitando el trabajo autónomo del alumnado y adaptándolo a su contexto.

K. EN SU CASO, MEDIDAS COMPLEMENTARIAS QUE SE PLANTEAN PARA EL TRATAMIENTO DE LAS MATERIAS DENTRO DE PROYECTOS O ITINERARIOS BILINGÜES O PLURILINGÜES O DE PROYECTOS DE LENGUAS Y MODALIDADES LINGÜÍSTICAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD AUTONÓMA DE ARAGÓN

No procede.

L. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA

Las modificaciones realizadas en la revisión de la programación a lo largo del curso 2023-2024 quedarán mostradas en la siguiente tabla:

Apartado modificado	Fecha	Motivo	Texto
B	29/11/2023	Cambio evaluación Ud 2	Dicha unidad pasa a la segunda evaluación.
B	28/02/2024	Cambio evaluación Ud 4	Dicha unidad pasa a la tercera evaluación.

En la memoria final de curso aparecerán también detalladamente las modificaciones indicadas, así como el Plan de Refuerzo de cada curso, y unas consideraciones generales sobre las líneas básicas para el desarrollo de las programaciones durante el próximo curso.

M. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR CADA DEPARTAMENTO, EQUIPO U ÓRGANO DE COORDINACIÓN DIDÁCTICA QUE CORRESPONDA, DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES ESTABLECIDAS POR EL CENTRO, CONCRETANDO LA INCIDENCIA DE LAS MISMAS EN LA EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS

Tipo de actividad	Complementaria
Nombre de la actividad	Salón de Innovación y Emprendimiento Huesca (SIE)
Fecha de realización	16 de noviembre
Lugar	Palacio de Congresos de Huesca
Grupos destinatarios	4º ESO, 1º y 2º Bachillerato
Número de alumnos aproximado	20
Coste aproximado	Gratuito
Profesores acompañantes	<ul style="list-style-type: none">- Eduardo Marsó- Jorge Edo- Leticia Sanagustín
Objetivos y breve descripción de la actividad	Foro de reflexión de proyectos empresariales. En esta edición su línea argumental se centrará en las claves de bienestar personal y profesional (CE.EDMN.1, CE.EDMN.2 y CE.EDMN.3)

Tipo de actividad	Complementaria
Nombre de la actividad	Taller IAF “Cómo diseñar empresas sostenibles”
Fecha de realización	4 de marzo de 2024
Lugar	Aula 20
Grupos destinatarios	2º Bachillerato
Número de alumnos aproximado	20
Coste aproximado	Gratuito
Profesores acompañantes	<ul style="list-style-type: none"> • Jorge Edo • Leticia Sanagustín
Objetivos y breve descripción de la actividad	Desarrollar y potenciar las características que componen el perfil de una persona emprendedora (CE.EDMN.1, CE.EDMN.2 y CE.EDMN.3)

Tipo de actividad	Extraescolar
Nombre de la actividad	Participación en Olimpiada de Economía
Fecha de realización	21 de marzo de 2024
Lugar	Facultad de Empresa y Administración Pública (Huesca)
Grupos destinatarios	2º Bachillerato
Número de alumnos aproximado	4
Coste aproximado	Gratuito
Profesores acompañantes	<ul style="list-style-type: none"> • Jorge Edo
Objetivos y breve descripción de la actividad	Estimular el estudio de la economía y de la empresa entre los jóvenes que cursan Bachillerato y divulgar su enseñanza. (CE.EDMN.1, CE.EDMN.2 y CE.EDMN.3, CE.EDMN.4 y CE.EDMN.5)