

DOCUMENTO INSTITUCIONAL DIGITALIZADO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. DEPARTAMENTO ECONOMÍA

Fecha de aprobación: 10/04/2024

Fecha de actualización

19/03/2024

IES LUCAS MALLADA

PROGRAMACIÓN

**EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS
DE NEGOCIO /**

GESTIÓN EMPRESARIAL (NM)

**2º BACHILLERATO
INTERNACIONAL**

I.E.S LUCAS MALLADA

CURSO 2023/24

ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN	4
A. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADAS EN ELLAS	4
B. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN UNIDADES DIDÁCTICAS	15
C. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN DEL CARÁCTER FORMATIVO DE LA EVALUACIÓN Y A SU VINCULACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	17
D. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	19
E. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DESUS RESULTADOS EN LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	22
F. ACTUACIONES GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES	24
G. PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES	25
H. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE Y OTROS ELEMENTOS QUE SE CONSIDEREN NECESARIOS	25
I. CONCRECIÓN DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA	27
J. CONCRECIÓN DEL PLAN DE UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA	28
K. EN SU CASO, MEDIDAS COMPLEMENTARIAS QUE SE PLANTEAN PARA EL TRATAMIENTO DE LAS MATERIAS DENTRO DE PROYECTOS O ITINERARIOS BILINGÜES O PLURILINGÜES O DE PROYECTOS DE LENGUAS Y MODALIDADES LINGÜÍSTICAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN	29
L. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA	29
M. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR CADA DEPARTAMENTO, EQUIPO U ÓRGANO DE COORDINACIÓN DIDÁCTICA QUE CORRESPONDA, DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES ESTABLECIDAS POR EL CENTRO, CONCRETANDO LA INCIDENCIA DE LAS MISMAS EN LA EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS	30

BACHILLERATO INTERNACIONAL GESTIÓN EMPRESARIAL (NM)- ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

INTRODUCCIÓN

El alumnado que cursa la materia de Gestión Empresarial (NM) en 2º Bachillerato son 4 alumnas. El contenido de la misma está integrado en la materia de “Empresa y diseño de modelos de negocio” y su currículo es similar.

A. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADAS EN ELLAS

Los objetivos generales del curso de Gestión Empresarial el NM son:

1. Demostrar conocimiento y comprensión de:
 - Herramientas y teorías de Gestión Empresarial
 - Temas y conceptos del curso
 - Problemas, cuestiones y decisiones empresariales
2. Aplicar y analizar:
 - Herramientas y teorías de Gestión Empresarial
 - Temas y conceptos del curso
 - Problemas, cuestiones y decisiones empresariales
 - Decisiones y cuestiones empresariales a través de la selección y el uso de datos adecuados
3. Sintetizar y evaluar:
 - Herramientas y teorías de Gestión Empresarial
 - Temas y conceptos del curso
 - Problemas, cuestiones y decisiones empresariales
 - Beneficios para las partes interesadas a fin de tomar decisiones empresariales fundamentadas
4. Uso y aplicación de habilidades adecuadas

- Seleccionar y aplicar herramientas , teorías y conceptos de Gestión Empresarial pertinentes para respaldar la investigación sobre una cuestión o problema empresarial
- Seleccionar, interpretar y analizar materiales empresariales de diversas fuentes primarias y secundarias
- Elaborar materiales bien estructurados utilizando terminología de gestión empresarial
- Comunicar el análisis , la evaluación y las conclusiones de la investigación de manera eficaz

A estas alumnas se les debe evaluar según la materia de “Empresa y diseño de modelos de negocio” de 2º de Bachillerato, ya que la evaluación del diploma se realiza de forma externa. Además, a estas alumnas se las prepara para la superación del examen de la materia en la EvAU.

La materia de “Empresa y diseño de planes de negocio” contribuye a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan adquirir las siguientes competencias específicas:

CE.EDMN.1: Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñas dentro del funcionamiento global de la economía actual.

CE.EDMN.2: Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

CE.EDMN.3: Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y

herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

CE.EDMN.4: Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

CE.EDMN.5: Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA APARECE EL APRENDIZAJE MÍNIMO)	SABERES BÁSICOS	U.D.
CE.EDMN.1: Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación	1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el proceso de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando	Ap1.1.1. Comprende la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual. Ap1.1.2. Reconoce el proceso de transformación que la actividad empresarial y el	A	1

y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñas dentro del funcionamiento	sobre el valor de la innovación y la digitalización.	emprendimiento ejerce en la sociedad. Ap1.1.3. Reflexiona sobre el valor de la innovación y la digitalización.		
global de la economía actual.	1.2 Analizar el papel del I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	Ap1.2.1. Analiza el papel del I+D+i en el desarrollo social y empresarial. Ap1.2.2. Identifica nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	A	5
CE.EDMN.2: Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las	2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del	Ap2.1.1. Investiga el entorno económico y social y su influencia en su actividad empresarial. Ap2.1.2. Valora la capacidad de	A	1

interrelaciones empresas- entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de	mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en su actividad empresarial.	adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado		
responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	Ap2.2.1. Conoce los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	A	1
	2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su	Ap2.3.1. Identifica y analiza características del entorno en el que la empresa desarrolla su	A	1

	actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.		
CE.EDMN.3: Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor,	3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	Ap3.1.1 Propone un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	C	6
	3.2. Analizar las características organizativas y	Ap.3.2.1 Analiza las características	B	2

<p>permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>	<p>organizativas y funcionales de la empresa.</p> <p>Ap3.2.2. Explica, de acuerdo a las características organizativas y funcionales de la empresa, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades y recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>		
	<p>3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer</p>	<p>Ap3.3.1. Analiza y toma decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad.</p>	<p>B</p>	<p>5</p>

	realidad el modelo de negocio.			
	3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	<p>Ap3.4.1. Analiza las características del mercado.</p> <p>Ap3.4.2. Explica, de acuerdo con las características del mercado, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	B	4
CE.EDMN.4: Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto	4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto el ámbito interno como externo de la empresa aplicando	Ap4.1.1. Gestiona eficazmente la información y facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto el ámbito interno como externo de la empresa.	B	2

en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.			
	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros	4.2.1 Selecciona estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	C	6
	4.3. Exponer el proyecto del modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	Ap4.3.1 Expone el proyecto del modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés.	C	6
CE.EDMN.5:Re	5.1 Validar la	Ap5.1.1 Valida la	D	6

<p>alizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudios previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>	<p>propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo.</p> <p>Ap5.1.2. Aplica técnicas de estudios previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>		
	<p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y</p>	<p>Ap5.2.1 Determina la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y</p>	<p>B, D</p>	<p>5</p>

	umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	umbral de rentabilidad.		
	5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	Ap5.3.1 Elabora un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	D	6
	5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios	Ap5.4.1 Analiza y explica la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios	B, D	3

	encontrados.	encontrados.		
--	--------------	---------------------	--	--

B. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN UNIDADES DIDÁCTICAS

El Departamento ha decidido complementar los contenidos de los bloques de la materia de Economía de 2º de Bachillerato con los contenidos de la asignatura de Gestión Empresarial (NM) del Bachillerato Internacional.

La secuenciación de los contenidos es la siguiente:

Unidad 1: Introducción a la gestión empresarial

1. ¿Qué es una empresa? El empresario o empresaria. Perfiles.
2. Tipos de organizaciones.
3. Objetivos organizacionales. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
4. Grupos de interés.
5. Crecimiento y evolución . El entorno empresarial. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Localización y dimensión de la empresa. Variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. Análisis DAFO.
6. Empresas multinacionales.

Unidad 2: Gestión de recursos humanos

1. Introducción a la gestión de recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
2. Estructura organizativa.
3. Liderazgo y gestión.

4. Motivación y desmotivación.
5. Comunicación.

Unidad 3: Contabilidad y finanzas

1. Introducción a las finanzas.
2. Fuentes de financiación. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
3. Costos e ingresos. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
4. Estados financieros al cierre de un ejercicio. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
5. Análisis de índices de rentabilidad y liquidez.
6. Flujo de caja.
7. Evaluación de inversiones.

Unidad 4: Marketing

1. Introducción al marketing.
2. Planificación de marketing. Segmento de clientes. La propuesta de valor.
3. Estudios de mercado.
4. Las 7 P del marketing mix. Canales. Relación con clientes. Estrategias de marketing.

Unidad 5: Gestión de operaciones

1. Introducción a la gestión de operaciones. Eficiencia y productividad.
2. Métodos de operaciones.
3. Ubicación
4. Análisis del punto de equilibrio.
5. La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

6. La protección de la idea, del producto y de la marca.

Unidad 6: Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

1. Empresa y modelo de negocio.
2. El lienzo de modelo de negocio y de gestión.
3. El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
4. La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevos modelos de negocio.
5. La competencia y nichos de mercado.
6. Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
7. El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
8. Las herramientas de presentación de un proyecto o una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso del ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
9. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
10. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
11. La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
12. La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios.

La distribución de unidades didácticas a lo largo del curso será la siguiente:

1ª Evaluación: Unidad 1, 3, 4

2ª Evaluación: Unidad 2, 5 y 6

3ª Evaluación: Repaso

C. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN DEL CARÁCTER FORMATIVO DE LA

EVALUACIÓN Y A SU VINCULACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Procedimientos	Instrumentos de evaluación
Análisis de producciones de los alumnos	Comentario escrito (Evaluación interna)
Pruebas específicas	Examen

Los instrumentos de evaluación y de registro que se utilizarán serán:

- **EXAMEN.** Seguirán el esquema y los criterios de corrección de los exámenes de evaluación externa del Diploma.

- **COMENTARIO ESCRITO (EVALUACIÓN INTERNA BI).** La evaluación interna del Gestión empresarial (NM) consiste en un trabajo original del alumno según los requisitos establecidos en la Guía del Programa.

El proyecto de investigación empresarial no deberá superar las 1.800 palabras y deberán adjuntar al comentario entre tres y cinco documentos de apoyo, de los que haya obtenido la mayor parte de la información utilizada. Además, deberán hacer referencia explícita a la totalidad de los documentos de apoyo y las fuentes adicionales, que deberán, estar incluidos en una bibliografía.

La puntuación máxima es de 25 puntos.

El comentario escrito de Gestión Empresarial, correspondiente al NM, se evalúa tomando como parámetro siete criterios relacionados con los objetivos de evaluación del curso.

- Criterio A: Integración de un concepto clave (puntuación máxima 5)
- Criterio B: Documentos de apoyo (puntuación máxima 4)
- Criterio C: Selección y aplicación de herramientas y teorías (puntuación máxima 4)
- Criterio D: Análisis y evaluación (puntuación máxima 5)
- Criterio E: Conclusiones (puntuación máxima 3)

- Criterio F: Estructura (puntuación máxima 2)
- Criterio G: Presentación (puntuación máxima 2)

El trabajo de investigación se corregirá de acuerdo a la rúbrica incluida en la Guía de Gestión Empresarial (NM), que será explicada en clase y publicada en el aula virtual de la materia.

Los modelos de instrumentos de evaluación utilizados para evaluar los aprendizajes del alumnado serán recopilados en el Drive compartido del Departamento (se procederá a su volcado al final de cada evaluación). Los instrumentos de evaluación del alumnado serán archivados físicamente por el profesorado en el departamento de Economía y no saldrán del centro, salvo si el jefe de departamento da el visto bueno para ello, por alguna situación excepcional. Además, estos instrumentos se conservarán en el departamento durante 3 meses a contar desde la convocatoria extraordinaria.

D. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación debe ser una observación del cumplimiento de los objetivos descritos en apartados anteriores. Dicha observación tendrá lugar a través de la **evaluación continua**.

Unidad 1: Introducción a la gestión empresarial 20%					
COMP. ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN		APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	Instrumentos de Evaluación	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.1	1.1	5%	Ap1.1.1 (1%) Ap1.1.2 (2%) Ap1.1.3 (2%)	Examen	A, D
CE.EDMN.2	2.1	5%	Ap2.1.1 (2%)		
	2.2	5%	Ap2.1.2 (9%)		
	2.3	5%	Ap2.2.1 (2%) Ap2.3.1 (2%)		

Unidad 2: Gestión de recursos humanos15%					
COMP. ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN		APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	Instrumentos de Evaluación	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.3	3.2	13%	Ap3.2.1 (2%) Ap3.2.2 (11%) Ap4.1.1 (2%)	Examen	B
CE.EDMN.4	4.1	2%			

Unidad 3: Contabilidad y finanzas20%					
COMP. ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN		APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	Instrumentos de Evaluación	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.5	5.1 5.4	10% 10%	Ap5.1.1 (7%) Ap5.1.2 (3%) Ap5.4.1 (10%)	Examen	B, D

Unidad 4: Marketing20%					
COMP. ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN		APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	Instrumentos de Evaluación	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.3	3.4	20%	Ap3.4.1 (10%) Ap3.4.2 (10%)	Examen	B, D
i					

Unidad 5: Gestión de operaciones 15%					
COMP. ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN		APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	Instrumentos de Evaluación	SABERES BÁSICOS

CE.EDMN.1	1.2	5%	Ap1.2.1 (1%) Ap1.2.2 (4%)	Examen	A, B, D
CE.EDMN.3	3.3	5%	Ap3.3.1 (5%)		
CE.EDMN.5	5.2	5%	Ap5.2.1 (5%)		

Unidad 6: Herramientas para innovar en modelos de negocio y gestión 10%					
COMP. ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN		APRENDIZAJES (EN NEGRITA MÍNIMOS)	Instrumentos de Evaluación	SABERES BÁSICOS
CE.EDMN.3	3.1	1%	Ap3.1.1 (1%)	Examen	C, D
CE.EDMN.4	4.2 4.3	2%	Ap4.2.1 (1%) Ap4.3.1 (1%)		
CE.EDMN.5	5.1 5.3	7%	Ap5.1.1 (5%) Ap5.1.2 (1%) Ap5.3.1 (1%)		

La calificación final de la materia será la media ponderada de los criterios de evaluación tal y como se refleja en la tabla anterior.

La **evaluación interna** podrá subir **hasta un punto** las dos puntuaciones anteriores. Para su corrección se tendrá en cuenta los criterios de corrección de la correspondiente Guía del Programa.

Para aprobar la materia será **necesario obtener al menos una calificación de 5**.

Los alumnos que no aprueben la materia en la evaluación ordinaria, deberán presentarse **para recuperar, al menos, los aprendizajes mínimos en la Prueba Extraordinaria**. A estos alumnos se les entrega un informe en el que

consten los criterios de evaluación y los aprendizajes mínimos que el alumno no tiene superados y que debe repasar para poder superar la materia. La nota del aprendizaje suspenso se modificará por la nota obtenida en la Prueba Extraordinaria, y se recalculará la nota final del curso.

E. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DESUS RESULTADOS EN LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para determinar el nivel inicial de aprendizaje del alumnado se han utilizado los siguientes instrumentos de evaluación:

- Revisión del cuaderno del profesor del curso pasado. Las cuatro estudiantes fueron alumnas del mismo profesor que les imparte este curso la materia y obtuvieron una calificación de 10.
- Reunión inicial con el equipo docente (7 de septiembre).
- Entrevista con la coordinadora de Bachillerato Internacional (7 de septiembre).
- Intercambios orales con alumnas (sesiones de 13 y 14 de septiembre)
- Kahoot. Unidad 1. La empresa y el empresariado

<https://create.kahoot.it/details/d96a2c01-fa4f-48fa-8f8e-a22f02e64a4f>

Pregunta	Aprendizaje	Pregunta	Aprendizaje
1	1.1.1	6	1.2.1
2	1.1.1	7	1.2.1
3	1.1.1	8	1.2.1
4	1.1.1	9	1.2.1
5	1.1.1	10	1.2.1

Los resultados de la prueba están recogidos en el siguiente informe:

<https://create.kahoot.it/user-reports/live-game/d96a2c01-fa4f-48fa-8f8e-a22f02e64a4f/af4763f8-455d-4718-b332-9ec83b17d726/1695196774225/summary>

La pregunta con más fallos ha sido la 6. Se realiza un repaso a los contenidos relacionados con el aprendizaje 1.1.1.

- Kahoot. Unidad 2 Clases de empresas.

<https://create.kahoot.it/details/c9b4a98e-3653-499f-a243-e01b00818a16>

Pregunta	Aprendizaje	Pregunta	Aprendizaje
1	2.2.1	6	2.2.1
2	2.2.1	7	2.2.1
3	2.2.1	8	2.2.1
4	2.2.1	9	2.2.1
5	2.2.1	10	2.2.1

Los resultados de la prueba están recogidos en el siguiente informe:

<https://create.kahoot.it/user-reports/live-game/c9b4a98e-3653-499f-a243-e01b00818a16/af4763f8-455d-4718-b332-9ec83b17d726/1695197117704/summary>

La pregunta con más fallos ha sido la 6. Se realiza un repaso a los contenidos relacionados con el aprendizaje 2.2.1.

- Kahoot. Unidad 7. La función comercial

<https://create.kahoot.it/details/c3dc8dd7-2bbb-4a54-8af4-8ff7981f5c1d>

Pregunta	Aprendizaje	Pregunta	Estándar
1	3.4.1	9	3.4.2
2	3.4.1	10	3.4.2
3	3.4.1	11	3.4.2
4	3.4.1	12	3.4.2
5	3.4.1	13	3.4.2
6	3.4.1	14	3.4.2
7	3.4.1	15	3.4.2

8	3.4.1		
---	-------	--	--

Los resultados de la prueba están recogidos en el siguiente informe:

<https://create.kahoot.it/user-reports/live-game/c3dc8dd7-2bbb-4a54-8af4-8ff7981f5c1d/af4763f8-455d-4718-b332-9ec83b17d726/1695727154116/summary>

Las preguntas con más fallos han sido la 4, la 9, 10, 11, 13 y 14 (**.Se realiza un repaso a los contenidos relacionados con el aprendizaje 3.4.2 (aprendizaje no imprescindible).**

Consecuencias del resultado de la evaluación inicial: No se han detectado dificultades significativas. El profesor conoce bien a las alumnas, ya que les impartió la materia de Economía en 1º de Bachillerato. Ha estado en contacto con todas ellas durante el verano para el seguimiento y coordinación de la evaluación interna y la monografía de Gestión Empresarial. Las cuatro estudiantes obtuvieron una calificación de 10 y en las primeras sesiones demuestran que recuerdan muy bien los contenidos del curso pasado. No obstante, el profesor comenzará el curso con un repaso exhaustivo de los contenidos de las unidades 1 y 4 con ayuda del nuevo manual “Empresa y diseño de modelos de negocio”, elaborado por el Seminario de Profesores de Economía de Aragón.

F. ACTUACIONES GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

Partiendo del análisis de los informes individuales del resto del alumnado aportados por la coordinadora del Diploma de Bachillerato y por las propias características de dicho Bachillerato no se contempla realizar actuaciones de atención a la diversidad.

G. PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES

No hay alumnado con la materia pendiente.

H. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE Y OTROS ELEMENTOS QUE SE CONSIDEREN NECESARIOS

Al igual que en todos los cursos del Bachillerato Internacional, en el de Gestión Empresarial adquieren particular relieve las estrategias de enseñanza conceptual y enseñanza contextualizada con estudios de caso y ejemplos. La relación entre los conceptos, los contextos y el contenido de la disciplina de Gestión Empresarial se realiza en cada una de las unidades didácticas y puede ilustrar mediante un diagrama triangular. **Los conceptos se relacionan con las herramientas, técnicas y teorías de la asignatura, y cobran vida a través de los estudios de caso y ejemplos.** La combinación de estos elementos ayuda a los alumnos a lograr una comprensión holística e integrada de la gestión empresarial

El curso de Gestión Empresarial del Programa del Diplomase basa en cuatro conceptos clave: **Creatividad, Sostenibilidad, Cambio y Ética**, que se desarrollarán a lo largo de todas y cada una de las unidades didácticas.

La enseñanza de Gestión Empresarial se respalda con **estudios de caso** y ejemplos tomados de **artículos periodísticos** y otros recursos de la vida real, como **informes anuales, informes sectoriales, publicaciones de organizaciones no gubernamentales y opiniones de los consumidores.** Los recursos pueden abarcar una amplia variedad de temas empresariales

contemporáneos, como los de globalización, nuevos modelos de negocios centrados en los temas sociales y ambientales, la responsabilidad social de las empresas, el papel de la calidad de los productos o la naturaleza cambiante del marketing;.... En cada unidad didáctica se trabajarán casos reales o procedentes de exámenes de convocatorias anteriores.

Las tareas para la Monografía, la evaluación interna del NM y la preparación para las preguntas de examen conceptuales de Gestión Empresarial ofrecen oportunidades para que los alumnos **exploren y desarrollen sus habilidades de investigación**. Por ejemplo, se requiere la capacidad de identificar material pertinente, idear técnicas de obtención de datos, recabar y analizar la información, y evaluarla y extraer conclusiones.

Se hace hincapié en la **enseñanza conceptual, la enseñanza contextualizada y las habilidades de investigación** porque se trata de enfoques especialmente aptos para la enseñanza y el aprendizaje de la gestión empresarial.

El trabajo autónomo del alumnado en el periodo que permanezca en su domicilio se articulará mediante trabajo dirigido, elaboración de documentos, batería de ejercicios prácticos y búsqueda y tratamiento de la información referida a los temas de trabajo presencial y del comentario escrito (evaluación interna del Bachillerato Internacional). Se informará al alumnado, con la suficiente antelación, de los criterios e instrumentos con los que será evaluado en las propuestas de trabajo autónomo.

El papel del profesor será acompañar, impulsar, guiar, apoyar, potenciar fortalezas, estimular, fomentar el espíritu crítico y hacerles conscientes a los alumnos de la importancia de la autoevaluación y la coevaluación, con la finalidad de que el alumno/a logre autonomía personal, responsabilidad e independencia en su aprendizaje.

La enseñanza de Gestión Empresarial (en especial las evaluaciones internas y la monografía) se respalda con estudios de caso y ejemplos tomados de artículos periodísticos y otros recursos de la vida real, como informes anuales y sectoriales, publicaciones de organizaciones no gubernamentales y opiniones de los consumidores. En la monografía se acude además a libros y artículos científicos de la disciplina.

Los recursos materiales con los que cuenta el alumnado son:

- Apuntes de elaboración propia por el profesor,
- Casos prácticos de exámenes de convocatorias anteriores
- Noticias de prensa
- Guía de Gestión Empresarial NM del Programa de Bachillerato Internacional (Convocatoria 2024).
- Manual Empresa y diseño de Modelos de Negocio, libro de texto recopilatorio de apuntes del Seminario Autonómico de profesores de Economía de Aragón y referente fundamental para la EVAU.

Los apuntes se entregan en papel, pero el estudiante lo tiene colgado en el Classroom de la materia

La clase la integran cuatro buenas alumnas. Trabajan mucho en equipo. No se propone ningún otro tipo de agrupamiento.

I. CONCRECIÓN DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE ELEMENTOS TRANSVERSALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA

Elementos transversales	Unidades didácticas
Comprensión lectora	Todas
Expresión oral y escrita	Todas
Comunicación audiovisual	Todas

Competencia digital	Todas
Emprendimiento social y empresarial	Todas
Fomento del espíritu crítico y científico	Todas
Educación emocional y en valores	Todas
Igualdad de género	0, 1, 2, 4 y 6
Creatividad	0, 4 y 6
Educación para la salud	0, 1, 2, 4 y 5
Formación estética	4 y 6
Educación para la sostenibilidad y el consumo responsable	0, 1, 4, 5 y 6
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	Todas

J. CONCRECIÓN DEL PLAN DE UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA

La integración de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación y de las redes sociales** en el desarrollo de las distintas tareas propuestas, permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital. El profesor se apoyará en la plataforma Google Suite (Google Classroom, Google Meet y Blogger), aplicando metodologías como Flippedclassroom, contenidos digitales de la red, comunidades virtuales (grupo de Whatsapp), grabación de audios o de vídeos explicativos,....., facilitando el trabajo autónomo del alumnado y adaptándolo a su contexto.

K. EN SU CASO, MEDIDAS COMPLEMENTARIAS QUE SE PLANTEAN PARA EL TRATAMIENTO DE LAS MATERIAS DENTRO DE PROYECTOS O ITINERARIOS BILINGÜES O PLURILINGÜES O DE PROYECTOS DE LENGUAS Y MODALIDADES LINGÜÍSTICAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD AUTONÓMA DE ARAGÓN

No procede.

L. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA

Las modificaciones realizadas en la revisión de la programación a lo largo del curso 2023-2024 quedarán mostradas en la siguiente tabla:

Apartado modificado	Fecha	Motivo	Texto

En la memoria final de curso aparecerán también detalladamente las modificaciones indicadas, así como el Plan de Refuerzo de cada curso, y unas consideraciones generales sobre las líneas básicas para el desarrollo de las programaciones durante el próximo curso.

M. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR CADA DEPARTAMENTO, EQUIPO U ÓRGANO DE COORDINACIÓN DIDÁCTICA QUE CORRESPONDA, DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES ESTABLECIDAS POR EL CENTRO, CONCRETANDO LA INCIDENCIA DE LAS MISMAS EN LA EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS

Tipo de actividad	Voluntaria
Nombre de la actividad	Salón de Innovación y Emprendimiento Huesca (SIE)
Fecha de realización	16 de noviembre
Lugar	Palacio de Congresos de Huesca
Grupos destinatarios	4º ESO, 1º y 2º Bachillerato
Número de alumnos aproximado	50
Coste aproximado	Gratuito
Profesores acompañantes	<ul style="list-style-type: none">- Eduardo Marsó- Jorge Edo- Leticia Sanagustín
Objetivos y breve descripción de la actividad	Foro de reflexión de proyectos empresariales. En esta edición su línea argumental se centrará en las claves de bienestar personal y profesional.

Tipo de actividad	Voluntaria
Nombre de la actividad	Taller "Emprender en la escuela"
Fecha de realización	Tercera evaluación
Lugar	IES LUCAS MALLADA

Grupos destinatarios	1º Bachillerato C y D
Número de alumnos aproximado	15
Coste aproximado	Gratuito
Profesores acompañantes	- Eduardo Marsó Ovejas
Objetivos y breve descripción de la actividad	Fomentar la introducción en Bachillerato de proyectos, metodología y materiales didácticos dirigidos a desarrollar y potenciar las características que componen el perfil de una persona emprendedora.

Tipo de actividad	Voluntaria
Nombre de la actividad	Participación en Modelo de Parlamento Europeo (MEP)
Fecha de realización	Noviembre – Fase escolar 4 al 11 de Noviembre - Fase Internacional
Lugar	IES Lucas Mallada – Fase escolar Praga – Fase Internacional
Grupos destinatarios	1º y 2º Bachillerato
Número de alumnos aproximado	15
Coste aproximado	Gratuito La fase internacional es a cuenta del alumno (no se conoce el importe)
Profesores acompañantes	- Eduardo Marsó - Carolina Ojeda (Departamento de Lengua Castellana) - Jorge Edo
Objetivos y breve descripción de la actividad	Programa educativo cuyo objetivo es fomentar en los jóvenes la conciencia de ciudadanía europea y la cultura de debate

	<p>parlamentario constructivo, donde los estudiantes tienen la oportunidad de investigar sobre diferentes temas de actualidad europea, dar su opinión, presentar propuestas, y llegar a ser parlamentarios por unos días, a nivel nacional y europeo.</p> <p>Los temas desarrollados en esta convocatoria son:</p> <p>La salud mental de los jóvenes en Europa (CE 4.2)</p> <p>La ética de la inteligencia artificial (CE 1.1, 1.2, 4.2)</p> <p>La escasez del agua y el papel de la Unión Europea (CE 2.3, 4.2)</p> <p>El turismo sostenible como forma de promover la economía local y regional (CE 1.1, 1.2, 2.3, 4.2)</p>
--	---

Tipo de actividad	Voluntaria
Nombre de la actividad	Olimpiadas de Economía
Fecha de realización	Tercera evaluación
Lugar	IES LUCAS MALLADA
Grupos destinatarios	2º Bachillerato
Número de alumnos aproximado	6
Coste aproximado	Gratuito
Profesores acompañantes	- Jorge Edo
Objetivos y breve descripción de la actividad	Estimular los estudios de Economía y Empresa entre los jóvenes.

Tipo de actividad	Obligatoria
-------------------	-------------

Nombre de la actividad	Programa Back toSchool (Comisión Europea) Protección de los derechos de autor frente a la IA
Fecha de realización	13 de febrero
Lugar	IES Lucas Mallada
Grupos destinatarios	4º ESO, 1º y 2º Bachillerato
Número de alumnos aproximado	20
Coste aproximado	Gratuito
Profesores acompañantes	- Eduardo Marsó
Objetivos y breve descripción de la actividad	Ponencia a cargo de María Sanagustín en torno a su trabajo en la Comisión Europea y la regulación de la normativa de la UE respecto a la inteligencia Artificial (CE 1.1, 1.2)