

OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	RECURSOS	TIEMPOS	INDICADOR	RESPONSABLE/TIEMPO	INSTRUMENTO DE VERIFICACIÓN	UMBRAL	CURSO 2019/2020		
OBJETIVO GENERAL: Situar al debate como herramienta pedagógica transversal e interdisciplinar en el instituto.											
OBJETIVO 1: Mejorar los mecanismos de expresión oral y el uso de debate como herramienta pedagógica.	1. Elaborar un dossier de actividades para docentes, con especial atención a los profesores que se incorporan al centro.	Grupo de Trabajo PIE	Recursos materiales y humanos	Todo el curso	1. Número de actividades/curso dossier.	G.T. Ágora / anual	Dossier	35 actividades primer curso	35		
		Equipo directivo						50 actividades segundo curso			
	2. Aplicación de actividades en el aula.	Grupo de Trabajo PIE			Todo el curso	1. % profesorado que utilizan el debate como herramienta pedagógica.	Equipo impulsor (incluido COFO)/anual	1, 2, 3, 4 Encuesta de satisfacción	30% - 40% - 50%	21,1% con frecuencia 47% alguna vez 30% 0,3% con frecuencia 65% en algunas	
		Claustro				2. % alumnado que utiliza el debate como herramienta pedagógica.			30% - 40% - 50%		
						3. Nivel de satisfacción de alumnado y profesorado.			Al menos 3 sobre 5 de nota media.		4,5
						4. Número de niveles y materias en los que se ha aplicado el debate como herramienta pedagógica.			3n-15m / 4n-20m / 5n-25m		3n -18m
						5 y 6 Plataforma DOCEO	5. Número de actividades de formación en torno al debate.	Al menos 3 actividades por curso académico	5		
							6. % profesorado que participa en actividades de formación en torno al debate.	30% - 40% -50%	34%		
OBJETIVO 2: Generar múltiples oportunidades de participación en el debate.	1. Speaker Corner.	Alumnos Lucasguía	Recursos materiales y humanos	Todo el curso	1. Número de Speaker Corners por trimestre	Equipo impulsor /anual	Registro de Speaker Corners	1 por trimestre	1		
	2. Club de debate.	Grupo de Trabajo PIE		Todo el curso	1. Número de miembros del Club de Debate.		Base de datos	15-20-25	24		
	3. Torneos de debate.	Orientación		Todo el curso	1. Número de participaciones en torneos por curso académico.		Registro de torneos	5 por curso académico	4		
	4. Tutorías dedicadas al debate.	Equipo directivo		Todo el curso	1. Número de sesiones de tutoría dedicadas al debate por curso académico.		Plan de Acción Tutorial	6 por curso académico en los niveles en los que se implementa el PIE	5		
OBJETIVO 3: Cohesionar los proyectos educativos y las actividades que se desarrollen en el centro bajo la óptica del debate.	1. Difusión y solicitud de colaboración en CCP y claustro para las actividades previstas.	Coordinadores PIE	Recursos humanos	Todo el curso	1. Número de sesiones de claustro en torno al PIE.	Equipo directivo / anual	Actas	2 por curso académico	2		
		DACE						2 por curso académico	2		
		Equipo directivo						2 por curso académico			
OBJETIVO 4: Favorecer la apertura del centro a su entorno (especialmente a las familias) con el objetivo de dar a conocer el debate como sello distintivo de nuestro centro.	1. Acciones de difusión e impacto.	Grupo de trabajo PIE	Recursos materiales y humanos	Todo el curso	1. Grado de interacción en las redes sociales (número de seguidores, número de publicaciones en RR.SS., número de likes, ...)	Coordinadores PIE /anual	Perfil Instagram	Seguidores: 80 (incremento de 20% cada curso académico) Publicaciones: 80 por curso académico	S= 80, P = 89		
		Equipo directivo			2. Número de eventos abiertos a toda la comunidad educativa.	Equipo impulsor+ED /anual	Registro	2 por curso académico	1		
					3. Apariciones en prensa.	Coordinadores PIE /anual	Registro	10 publicaciones por curso académico.	10		
					4. Número de ponencias en torno al PIE.	Equipo impulsor /anual	Registro	2 ponencias por curso académico.	1		
					5. Nivel de satisfacción familias.	Equipo directivo / anual	Encuesta de satisfacción	Al menos 3 sobre 5 de nota media.	3,14		
					6. Número de sesiones de Consejo Escolar en torno al PIE.	Equipo directivo / anual	Actas	2 por curso académico	2		