

DOCUMENTO INSTITUCIONAL DIGITALIZADO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. DEPARTAMENTO ECONOMÍA

Fecha de aprobación: 25/10/2023

Fecha de actualización

24/10/2023

IES LUCAS MALLADA

PROGRAMACIÓN
ECONOMÍA /
GESTIÓN EMPRESARIAL
(NM)
1º BACHILLERATO
INTERNACIONAL

I.E.S LUCAS MALLADA
CURSO 2023/24

ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN	4
A. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADAS EN ELLAS	4
B. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN UNIDADES DIDÁCTICAS	17
C. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN DEL CARÁCTER FORMATIVO DE LA EVALUACIÓN Y A SU VINCULACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	19
D. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	21
E. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DESUS RESULTADOS EN LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	32
F. ACTUACIONES GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES	32
G. PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES	32
H. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE Y OTROS ELEMENTOS QUE SE CONSIDEREN NECESARIOS	33
I. ELEMENTOS TRANSVERSALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA	35
J. CONCRECIÓN DEL PLAN DE UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA	36
K. EN SU CASO, MEDIDAS COMPLEMENTARIAS QUE SE PLANTEAN PARA EL TRATAMIENTO DE LAS MATERIAS DENTRO DE PROYECTOS O ITINERARIOS BILINGÜES O PLURILINGÜES O DE PROYECTOS DE LENGUAS Y MODALIDADES LINGÜÍSTICAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN	36
L. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA	36
M. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR CADA DEPARTAMENTO, EQUIPO U ÓRGANO DE COORDINACIÓN DIDÁCTICA QUE CORRESPONDA, DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES ESTABLECIDAS POR EL CENTRO, CONCRETANDO LA INCIDENCIA DE LAS MISMAS EN LA EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS	37

BACHILLERATO INTERNACIONAL GESTIÓN EMPRESARIAL (NM)- ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

INTRODUCCIÓN

El alumnado que cursa la materia de Gestión Empresarial (NM) en 1º son 15 alumnos (11 chicas y 4 chicos). Trece cursan la modalidad de Ciencias y Tecnología y, por tanto, se deberán examinar en mayo de 2024 según la guía correspondiente a la asignatura denominada “Gestión Empresarial” a nivel medio (alumnos de la modalidad de Ciencias y Tecnología que cursan la materia en convocatoria anticipada). Las dos restantes, que cursan la modalidad de Ciencias Sociales, se examinarán en la convocatoria de mayo de 2025 con la nueva Guía del programa (alumnas de la modalidad de Ciencias Sociales).

A. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADAS EN ELLAS

Al terminar el curso de Gestión Empresarial se espera que los alumnos de Ciencias Sociales alcancen los siguientes objetivos de evaluación:

1. Demostrar conocimiento y comprensión de:
 - Herramientas y teorías de Gestión Empresarial
 - Temas y conceptos del curso
 - Problemas, cuestiones y decisiones empresariales

2. Aplicar y analizar:
 - Herramientas y teorías de Gestión Empresarial
 - Temas y conceptos del curso
 - Problemas, cuestiones y decisiones empresariales
 - Decisiones y cuestiones empresariales a través de la selección y el uso de datos adecuados

3. Sintetizar y evaluar:

- Herramientas y teorías de Gestión Empresarial
- Temas y conceptos del curso
- Problemas, cuestiones y decisiones empresariales
- Beneficios para las partes interesadas a fin de tomar decisiones empresariales fundamentadas

4. Uso y aplicación de habilidades adecuadas

- Seleccionar y aplicar herramientas , teorías y conceptos de Gestión Empresarial pertinentes para respaldar la investigación sobre una cuestión o problema empresarial
- Seleccionar, interpretar y analizar materiales empresariales de diversas fuentes primarias y secundarias
- Elaborar materiales bien estructurados utilizando terminología de gestión empresarial
- Comunicar el análisis , la evaluación y las conclusiones de la investigación de manera eficaz

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA APARECE EL APRENDIZAJE MÍNIMO)	SABERES BÁSICOS	U.D.
CE.E.1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos	1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los	Ap1.1.1. Analiza y compara los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave y la resolución de problemas económicos en	A, C, D	0, 1

<p>sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.</p>	<p>procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.</p>	<p>los principales sistemas económicos utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.</p> <p>Ap1.1.2. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>Ap1.1.3. Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.</p>		
	<p>1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los</p>	<p>Ap1.2.1. Reconoce la escasez de recursos y la</p>	<p>A, C, D</p>	<p>0, 1</p>

	<p>motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.</p>	<p>necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía.</p> <p>Ap1.2.2. Comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.</p>		
	<p>1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.</p>	<p>Ap1.3.1. Conoce formas diversas de abordar y resolver problemas económicos</p> <p>1.3.2. Identifica las ventajas e inconvenientes de la toma de decisiones económicas, así como sus limitaciones.</p>	A, C, D	0, 1
CE.E.2.	2.1 Valorar la	Ap2.2.1. Identifica	B, C, D	0, 1,

Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones	repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la economía.		4, 5
en el ámbito económico.	2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y	Ap2.2.1. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda y representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados. Ap2.2.1. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en	B, C, D	0, 1, 4, 5

	social.	precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales. Ap2.2.3. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias teóricas y aplicando el análisis a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato		
	2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles	Ap2.3.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y	C, D	0, 1

	soluciones.	proveedoras de bienes y servicios públicos.		
CE.E.3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.		<p>Ap3.1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</p> <p>Ap3.1.2. Conoce, interpreta, relaciona, comprende y emplea las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p>Ap3.1.3. Analiza las principales magnitudes macroeconómicas</p>	C, D	0, 1, 3 y 5

		s de forma crítica valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.		
	3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.	<p>Ap3.2.1. Representa las relaciones que se establecen entre los agentes económicos.</p> <p>Ap3.2.2. Comprende la repercusión que tiene cada uno de los agentes económicos en el desarrollo económico y bienestar social.</p>		
CE.E.4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política	4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la	<p>Ap4.1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía.</p> <p>Ap4.1.2.</p>	A, C, D	0, 3

<p>monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.</p>	<p>economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.</p>	<p>Reconoce las causas de la inflación/deflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.</p> <p>Ap4.1.3. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.</p>		
	<p>4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del</p>	<p>Ap4.2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida.</p> <p>Ap4.2.2. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o</p>	<p>A, C, D</p>	<p>0, 3</p>

	<p>sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.</p>	<p>plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.</p>		
	<p>4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida</p>	<p>Ap4.3.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p>	<p>A, C, D</p>	<p>0, 3</p>

	cotidiana.			
CE.E.5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.	Ap5.1.1. Desarrolla actitudes positivas en relación con la equidad, la justicia y el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas. Ap5.1.2. Reflexiona sobre el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de la ciudadanía.	D	0, 1 y 5
	5.2 Comprender los retos económicos actuales	Ap5.2.1. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de	D	0, 1 y 5

	<p>analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.</p> <p>Ap5.2.2. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p>		
<p>CE.E.6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la</p>	<p>6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas</p>	<p>Ap6.1.1. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de</p>	E	TODAS

investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	estudio utilizados por los economistas. Ap6.1.2. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico.		
---	--	---	--	--

B. CONCRECIÓN, AGRUPAMIENTO Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS Y DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN UNIDADES DIDÁCTICAS

El Departamento ha decidido complementar los contenidos de los bloques de la materia de Economía de 1º de Bachillerato con los contenidos de la asignatura de Gestión Empresarial (NM) del Bachillerato Internacional.

La secuenciación de los contenidos es la siguiente:

Unidad 0: Introducción a la economía

1. Una visión panorámica de la economía
2. Las ramas de la economía
3. Sistemas económicos
4. Los fallos del mercado
5. Macroeconomía
6. Política económica

Unidad 1: Introducción a la gestión empresarial

1. ¿Qué es una empresa?
2. Tipos de organizaciones
3. Objetivos organizacionales
4. Grupos de interés
5. Crecimiento y evolución
6. Empresas multinacionales

Unidad 2: Gestión de recursos humanos

1. Introducción a la gestión de recursos humanos
2. Estructura organizacional
3. Liderazgo y gestión
4. Motivación y desmotivación

5. Comunicación

Unidad 3: Contabilidad y finanzas

1. Introducción a las finanzas
2. Fuentes de financiación
3. Costos e ingresos
4. Estados financieros al cierre de un ejercicio
5. Análisis de índices de rentabilidad y liquidez
6. Flujo de caja
7. Evaluación de inversiones

Unidad 4: Marketing

1. Introducción al marketing
2. Planificación de marketing
3. Estudios de mercado
4. Las 7 P del marketing mix

Unidad 5: Gestión de operaciones

1. Introducción a la gestión de operaciones
2. Métodos de operaciones
3. Ubicación
4. Análisis del punto de equilibrio

La distribución de unidades didácticas a lo largo del curso será la siguiente:

Modalidad Ciencias y Tecnología Convocatoria Anticipada(mayo 23)	Modalidad Ciencias Sociales Convocatoria Ordinaria (mayo 24)
1ª Evaluación: Unidades 1 y 4	1ª Evaluación: Unidad 0
2ª Evaluación: Unidades 3 y 5	2ª Evaluación: Unidad 1
3ª Evaluación: Unidad 0	3ª Evaluación: Unidad 4

C. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN DEL CARÁCTER FORMATIVO DE LA EVALUACIÓN Y A SU VINCULACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Procedimientos	Instrumentos de evaluación
Análisis de producciones de los alumnos (publicación del blog, ensayo, evaluación interna)	Rúbrica de la publicación del blog Rúbrica del ensayo Rúbrica de la evaluación interna
Pruebas específicas	Prueba objetiva o examen
Intercambios orales (debate)	Rúbrica del debate

Los procedimientos e instrumentos de evaluación y de registro que se utilizarán serán:

- **PRUEBA OBJETIVA O EXAMEN.** Por lo general serán dos por evaluación y seguirán el esquema y los criterios de corrección de los exámenes de evaluación externa del Diploma.
- **PUBLICACIÓN EN BLOG.** Publicación en el blog del departamento de economía, que será evaluado conforme a la rúbrica establecida en el Classroom.
- **ENSAYO.** La publicación en el blog podrá ser sustituida por un ensayo para participar en la Asamblea Autonómica del MEP.
- **DEBATE.** El Departamento de Economía ha decidido participar de forma activa en el Plan y como consecuencia se va a fomentar las destrezas propias del debate, con especial atención en el modelo parlamentario (MEP) según las bases de la convocatoria del 2024 (www.modeloparlamentoeuropeo.com). El debate académico se evaluará a través de rúbricas que se explicarán a lo largo del curso y se publicarán en el aula virtual (<https://classroom.google.com/>).
- **COMENTARIO ESCRITO (EVALUACIÓN INTERNA BI).** La evaluación interna del Gestión empresarial (NM) consiste en un trabajo original del alumno según los requisitos establecidos en la Guía del Programa.

El proyecto de investigación empresarial no deberá superar las 1.800 palabras y deberán adjuntar al comentario entre tres y cinco documentos de apoyo, de

los que haya obtenido la mayor parte de la información utilizada. Además, deberán hacer referencia explícita a la totalidad de los documentos de apoyo y las fuentes adicionales, que deberán, estar incluidos en una bibliografía.

La puntuación máxima es de 25 puntos.

El comentario escrito de Gestión Empresarial, correspondiente al NM, se evalúa tomando como parámetro siete criterios relacionados con los objetivos de evaluación del curso.

- Criterio A: Integración de un concepto clave (puntuación máxima 5)
- Criterio B: Documentos de apoyo (puntuación máxima 4)
- Criterio C: Selección y aplicación de herramientas y teorías (puntuación máxima 4)
- Criterio D: Análisis y evaluación (puntuación máxima 5)
- Criterio E: Conclusiones (puntuación máxima 3)
- Criterio F: Estructura (puntuación máxima 2)
- Criterio G: Presentación (puntuación máxima 2)

El trabajo de investigación se corregirá de acuerdo a la rúbrica incluida en la Guía de Gestión Empresarial (NM), que será explicada en clase y publicada en el aula virtual de la materia.

Los modelos de instrumentos de evaluación utilizados para evaluar los aprendizajes del alumnado serán recopilados en el Drive compartido del Departamento (se procederá a su volcado al final de cada evaluación). Los instrumentos de evaluación del alumnado serán archivados físicamente por el profesorado en el departamento de Economía y no saldrán del centro, salvo si el jefe de departamento da el visto bueno para ello, por alguna situación excepcional. Además, estos instrumentos se conservarán en el departamento durante 3 meses a contar desde la convocatoria extraordinaria.

D. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación debe ser una observación del cumplimiento de los objetivos descritos en apartados anteriores. Dicha observación tendrá lugar a través de la **evaluación continua**.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJES (EN NEGRITA LOS MÍNIMOS)	U.D.	PESO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y PESO	
				PRUEBA ESCRITA	ENSAYO O PUBLIC. EN BLOG
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas	1.1.1. Analiza y compara los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave y la resolución de problemas económicos en los principales sistemas económicos utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional. 1.1.2. Expresa las	0, 1	10%	90%	10%

que ofrecen los distintos sistemas.	razones que justifican el intercambio económico entre países. 1.1.3. Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.				
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.	1.2.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía. 1.2.2. Comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.	0, 1	7%	90%	10%
1.3 Conocer los procesos	1.3.1. Conoce formas diversas de	0, 1	7%	90%	10%

que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	abordar y resolver problemas económicos 1.3.2. Identifica las ventajas e inconvenientes de la toma de decisiones económicas, así como sus limitaciones.				
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	2.2.1. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la economía.	0, 1, 4 y 5	4%	Prueba escrita (90%) Ensayo o publicación en blog (10%)	
2.2 Entender el	2.2.1. Expresa las claves que	0, 1, 4 y 5	10%	90%	10%

<p>funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p>	<p>determinan la oferta y la demanda y representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>2.2.1. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p> <p>2.2.3. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias teóricas y aplicando el análisis a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato</p>				
---	---	--	--	--	--

2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	2.3.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.	0, 1	4%	90%	10%
	3.1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta. 3.1.2. Conoce, interpreta, relaciona, comprende y emplea las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica	0, 1	10%	90%	10%

	<p>de un país.</p> <p>3.1.3. Analiza las principales magnitudes macroeconómicas de forma crítica valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.</p>				
<p>3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.</p>	<p>3.2.1. Representa las relaciones que se establecen entre los agentes económicos.</p> <p>3.2.2. Comprende la repercusión que tiene cada uno de los agentes económicos en el desarrollo económico y bienestar social.</p>		6%	90%	10%

4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	4.1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía. 4.1.2. Reconoce las causas de la inflación/deflación y valora sus repercusiones económicas y sociales. 4.1.3. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	0, 3	10%	90%	10%
4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar	4.2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. 4.2.2. Elabora y	0, 3	7%	90%	10%

decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.	realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.				
4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en	4.3.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	0, 3	4%	90%	10%

<p>él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.</p>					
<p>5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva</p>	<p>5.1.1. Desarrolla actitudes positivas en relación con la equidad, la justicia y el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>5.1.2. Reflexiona sobre el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de la ciudadanía.</p>	<p>0, 1 y 5</p>	<p>7%</p>	<p>90%</p>	<p>10%</p>

economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.					
5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	5.2.1. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican. 5.2.2. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.	0, 1 y 5	7%	90%	10%
6.1 Plantear	6.1.1. Valora estudios	TOD	7%	90%	10%

soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas. 6.1.2. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico.	AS			
---	---	----	--	--	--

En las **publicaciones en el blog** del departamento se valorarán cada una de las siguientes destrezas: a) Número de fuentes, b) Grado de corrección en la presentación de citas y referencias bibliográficas (estilo Harvard o estilo APA), c) Aportación personal, d) Presentación y e) Presentación oral. La valoración podrá ser 0, 1 o 2 por cada uno de los ítems.

La calificación final de la materia será la media ponderada de los criterios de evaluación tal y como se refleja en la tabla anterior.

Los **debates** y la **evaluación interna** podrán subir la calificación de la evaluación. La **evaluación interna** podrá subir **hasta un punto** las dos

puntuaciones anteriores. Para su corrección se tendrá en cuenta los criterios de corrección de la correspondiente Guía del Programa.

Para aprobar la materia será **necesario obtener al menos una calificación de 5.**

Los alumnos que no aprueben la materia en la evaluación ordinaria, deberán presentarse **para recuperar, al menos, los aprendizajes mínimos en la Prueba Extraordinaria.** A estos alumnos se les entrega un informe en el que consten los criterios de evaluación y los aprendizajes mínimos que el alumno no tiene superados y que debe repasar para poder superar la materia. La nota del aprendizaje suspenso se modificará por la nota obtenida en la Prueba Extraordinaria, y se recalculará la nota final del curso.

E. CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL Y CONSECUENCIAS DESUS RESULTADOS EN LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y, EN SU CASO, EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

F. ACTUACIONES GENERALES DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

G. PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES

No hay alumnado con la materia pendiente.

H. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS: ORGANIZACIÓN, RECURSOS, AGRUPAMIENTOS, ENFOQUES DE ENSEÑANZA, CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE Y OTROS ELEMENTOS QUE SE CONSIDEREN NECESARIOS

Al igual que en todos los cursos del Bachillerato Internacional, en el de Gestión Empresarial adquieren particular relieve las estrategias de enseñanza conceptual y enseñanza contextualizada con estudios de caso y ejemplos. La relación entre los conceptos, los contextos y el contenido de la disciplina de Gestión Empresarial se puede ilustrar mediante un diagrama triangular. **Los conceptos se relacionan con las herramientas, técnicas y teorías de la asignatura, y cobran vida a través de los estudios de caso y ejemplos.** La combinación de estos elementos ayuda a los alumnos a lograr una comprensión holística e integrada de la gestión empresarial

El curso de Gestión Empresarial del Programa del Diploma se basa en cuatro conceptos clave: **Creatividad, Sostenibilidad, Cambio y Ética.**

La enseñanza de Gestión Empresarial se respalda con **estudios de caso** y ejemplos tomados de **artículos periodísticos** y otros recursos de la vida real, como **informes anuales, informes sectoriales, publicaciones de organizaciones no gubernamentales y opiniones de los consumidores.** Los recursos pueden abarcar una amplia variedad de temas empresariales contemporáneos, como los de globalización, nuevos modelos de negocios centrados en los temas sociales y ambientales, la responsabilidad social de las empresas, el papel de la calidad de los productos o la naturaleza cambiante del marketing;

Las tareas para la Monografía, la evaluación interna y la preparación para las preguntas de examen conceptuales de Gestión Empresarial ofrecen oportunidades para que los alumnos **exploren y desarrollen sus habilidades**

de investigación. Por ejemplo, se requiere la capacidad de identificar material pertinente, idear técnicas de obtención de datos, recabar y analizar la información, y evaluarla y extraer conclusiones.

Se hace hincapié en la **enseñanza conceptual, la enseñanza contextualizada y las habilidades de investigación** porque se trata de enfoques especialmente aptos para la enseñanza y el aprendizaje de la gestión empresarial.

El trabajo autónomo del alumnado en el periodo que permanezca en su domicilio se articulará mediante trabajo dirigido, elaboración de documentos, batería de ejercicios prácticos y búsqueda y tratamiento de la información referida a los temas de trabajo presencial y del comentario escrito (evaluación interna del Bachillerato Internacional). Se informará al alumnado, con la suficiente antelación, de los criterios e instrumentos con los que será evaluado en las propuestas de trabajo autónomo.

El papel del profesor será acompañar, impulsar, guiar, apoyar, potenciar fortalezas, estimular, fomentar el espíritu crítico y hacerles conscientes a los alumnos de la importancia de la autoevaluación y la coevaluación, con la finalidad de que el alumno/a logre autonomía personal, responsabilidad e independencia en su aprendizaje.

En caso de confinamiento, los alumnos recibirán atención, si así lo requieren, de manera telemática de los profesores de las respectivas materias, en el horario correspondiente del grupo. Dicha atención puede consistir en: videollamadas, chats, resolución de preguntas, emisión de videos o cualquier otra aplicación telemática.

La enseñanza de Gestión Empresarial (en especial las evaluaciones internas y la monografía) se respalda con estudios de caso y ejemplos tomados de artículos periodísticos y otros recursos de la vida real, como informes anuales y

sectoriales, publicaciones de organizaciones no gubernamentales y opiniones de los consumidores. En la monografía se acude además a libros y artículos científicos de la disciplina.

Se invita al alumnado a visitar y participar en la publicación de análisis de noticias periodísticas del blog de las materias de Gestión Empresarial y de Economía de 1º de Bachillerato.

I. ELEMENTOS TRANSVERSALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA

Elementos transversales	Unidades didácticas
Comprensión lectora	Todas
Expresión oral y escrita	Todas
Comunicación audiovisual	Todas
Competencia digital	Todas
Emprendimiento social y empresarial	Todas
Fomento del espíritu crítico y científico	Todas
Educación emocional y en valores	Todas
Igualdad de género	0, 1, 2 y 4
Creatividad	0 y 4
Educación para la salud	0, 1, 2, 4 y 5
Formación estética	4
Educación para la sostenibilidad y el consumo responsable	0, 1, 4 y 5
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	Todas

J. CONCRECIÓN DEL PLAN DE UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES ESTABLECIDO EN EL PROYECTO CURRICULAR DE ETAPA

La integración de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación y de las redes sociales** en el desarrollo de las distintas tareas propuestas, permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital. El profesor se apoyará en la plataforma Google Suite (Google Classroom, Google Meet y Blogger), aplicando metodologías como Flippedclassroom, contenidos digitales de la red, comunidades virtuales (grupo de Whatsapp), grabación de audios o de vídeos explicativos,....., facilitando el trabajo autónomo del alumnado y adaptándolo a su contexto.

K. EN SU CASO, MEDIDAS COMPLEMENTARIAS QUE SE PLANTEAN PARA EL TRATAMIENTO DE LAS MATERIAS DENTRO DE PROYECTOS O ITINERARIOS BILINGÜES O PLURILINGÜES O DE PROYECTOS DE LENGUAS Y MODALIDADES LINGÜÍSTICAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN

No procede.

L. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA

Las modificaciones realizadas en la revisión de la programación a lo largo del curso 2023-2024 quedarán mostradas en la siguiente tabla:

Apartado modificado	Fecha	Motivo	Texto

En la memoria final de curso aparecerán también detalladamente las modificaciones indicadas, así como el Plan de Refuerzo de cada curso, y unas consideraciones generales sobre las líneas básicas para el desarrollo de las programaciones durante el próximo curso.

M. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR CADA DEPARTAMENTO, EQUIPO U ÓRGANO DE COORDINACIÓN DIDÁCTICA QUE CORRESPONDA, DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES ESTABLECIDAS POR EL CENTRO, CONCRETANDO LA INCIDENCIA DE LAS MISMAS EN LA EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS

Tipo de actividad	Voluntaria
Nombre de la actividad	La UE en el aula
Fecha de realización	18 y 19 de septiembre
Lugar	Cortes de Aragón y Palacio de Congresos de Zaragoza
Grupos destinatarios	1º Bachillerato
Número de alumnos aproximado	4
Coste aproximado	Aproximadamente 200 euros
Profesores acompañantes	- Eduardo Marsó - Carolina Ojeda (Departamento de Lengua)
Objetivos y breve	Simulación de la RIM Educación 2023, en la

descripción de la actividad	que se debatirá la educación del futuro. Dos alumnas ejercerán de portavoces ante los 27 ministros de Educación de la UE.
-----------------------------	---

Tipo de actividad	Voluntaria
Nombre de la actividad	Salón de Innovación y Emprendimiento Huesca (SIE)
Fecha de realización	16 de noviembre
Lugar	Palacio de Congresos de Huesca
Grupos destinatarios	4º ESO, 1º y 2º Bachillerato
Número de alumnos aproximado	50
Coste aproximado	Gratuito
Profesores acompañantes	<ul style="list-style-type: none">- Eduardo Marsó- Jorge Edo- Leticia Sanagustín
Objetivos y breve descripción de la actividad	Foro de reflexión de proyectos empresariales. En esta edición su línea argumental se centrará en las claves de bienestar personal y profesional.

Tipo de actividad	Voluntaria
Nombre de la actividad	Taller "Emprender en la escuela"
Fecha de realización	Tercera evaluación
Lugar	IES LUCAS MALLADA
Grupos destinatarios	1º Bachillerato C y D
Número de alumnos aproximado	15
Coste aproximado	Gratuito
Profesores acompañantes	<ul style="list-style-type: none">- Eduardo Marsó Ovejas

Objetivos y breve descripción de la actividad	Fomentar la introducción en Bachillerato de proyectos, metodología y materiales didácticos dirigidos a desarrollar y potenciar las características que componen el perfil de una persona emprendedora.
Tipo de actividad	Voluntaria
Nombre de la actividad	Participación en Modelo de Parlamento Europeo (MEP)
Fecha de realización	Noviembre – Fase escolar 4 al 11 de noviembre – Fase internacional (Praga) 5, 6 y 8 de febrero – Fase autonómica 9 al 11 de marzo – Fase nacional
Lugar	IES Lucas Mallada – Fase escolar Praga – Fase Internacional Zaragoza y USJ – Fase autonómica Madrid – Fase nacional
Grupos destinatarios	1º y 2º Bachillerato
Número de alumnos aproximado	15
Coste aproximado	Gratuito salvo transporte fase nacional. La fase internacional también es a cuenta del alumno (no se conoce el importe)
Profesores acompañantes	<ul style="list-style-type: none"> - Eduardo Marsó - Carolina Ojeda (Departamento de Lengua Castellana)
Objetivos y breve descripción de la actividad	Programa educativo cuyo objetivo es fomentar en los jóvenes la conciencia de ciudadanía europea y la cultura de debate parlamentario constructivo, donde los

	<p>estudiantes tienen la oportunidad de investigar sobre diferentes temas de actualidad europea, dar su opinión, presentar propuestas, y llegar a ser parlamentarios por unos días, a nivel nacional y europeo.</p> <p>Los temas desarrollados en esta convocatoria son:</p> <p>La salud mental de los jóvenes en Europa (CE 6.1)</p> <p>La ética de la inteligencia artificial (CE 1.1, 5.2, 6.1)</p> <p>La escasez del agua y el papel de la Unión Europea (CE 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 5.1, 5.2, 6.1)</p> <p>El turismo sostenible como forma de promover la economía local y regional (CE 1.1, 3.1, 5.1, 5.2, 6.1)</p>
--	---